

# Undersøkelse blant hytte- og fritidshuseiere i Flatanger kommune



Vinter 2009

Norsk Turistutvikling AS  
Fåberggt. 153 B  
2615 Lillehammer

E-post: [post@ntu-as.no](mailto:post@ntu-as.no)  
Tlf. 61 24 66 60

[www.ntu-as.no](http://www.ntu-as.no)

Forfattere/prosjektmedarbeidere: Kjell O. Solbakken, Anne Anmarkrud Lier og Trine Lillefosse

# Innhold

<b>1.</b>	<b>Innledning og metode .....</b>	<b>1</b>
1.1	Målsetting med hytteundersøkelsen .....	1
1.2	Hyttestatistikk .....	2
1.3	Metode for hytteundersøkelsen .....	2
<b>2.</b>	<b>Bakgrunnsdata .....</b>	<b>4</b>
2.1.	Kjønn .....	4
2.2	Alder .....	4
2.3	Barn i husholdningen .....	5
2.4	Husholdningsinntekt .....	5
2.5	Bosted .....	6
2.6	Reisetid .....	6
<b>3.</b>	<b>Fritidshusene .....</b>	<b>7</b>
3.1	Anskaffelsesår .....	7
3.2	Byggeår .....	7
3.3	Hyttestørrelse .....	8
3.4	Bruk av hytta .....	8
3.5	Hvorfor hytte i Flatanger .....	9
3.6	Hytteområde .....	10
3.7	Hyttestandard .....	11
3.8	Planer om standardheving .....	12
3.9	Tidsplan for standardheving .....	12
3.10	Miljøvennlige løsninger på energi/avløp .....	13
3.11	Flere fritidsboliger .....	13

<b>4.</b>	<b>Handelstilbud .....</b>	<b>14</b>
4.1	Bruk av handelstilbud det siste året .....	14
4.2	Fornøyd med handeltilbud .....	15
4.3	Savn av handeltibud (potensial for nye handelstilbud) .....	16
4.4	Vinmonopol .....	17
4.5	Innkjøp i hyttas nærområde .....	17
4.6	Åpningstider .....	18
4.7	Søndagsåpne butikker .....	19
<b>5.</b>	<b>Tjeneste-/servicetilbud .....</b>	<b>20</b>
5.1	Bruk av private servicetilbud/tjenestetilbud .....	20
5.2	Fornøyd med private servicetilbud/tjenestetilbud .....	21
5.3	Bruk av og tilfredshet med kommunale tjenester .....	22
5.4	Fysioterapeut/kiropraktor .....	23
5.5	Savn av tjenester .....	23
<b>6.</b>	<b>Informasjon fra Flatanger kommune .....</b>	<b>24</b>
6.1	Flatangers turistbrosjyre ”Levva livé” .....	24
6.2	Informasjon fra Flatanger kommune .....	25
6.3	Flatanger kommune sin nettside .....	25
<b>7.</b>	<b>Forbruk .....</b>	<b>27</b>
7.1	Forbruk til hytta (årsforbruk) .....	27
7.2	Forbruk til restauranter og organiserte aktiviteter i Flatanger (årsforbruk) .....	29
7.3	Forbruk til matvarer (ved siste opphold) .....	30
<b>8.</b>	<b>Bruk av aktiviteter .....</b>	<b>31</b>

<b>9.</b>	<b>Hva kan påvirke oppholdstiden på hytta? .....</b>	<b>32</b>
9.1	Fasiliteter og service vedr. hytta .....	32
9.2	Handel og service .....	33
9.3	Aktivitetstilbud .....	34
<b>10.</b>	<b>Positive og negative sider ved Flatanger .....</b>	<b>35</b>
10.1	Hva er mest positivt ved å ha hytte i Flatanger .....	35
10.2	Hva er mest negativt ved å ha hytte i Flatanger .....	36
<b>11.</b>	<b>Overordnede verdier .....</b>	<b>37</b>
<b>12.</b>	<b>Deltakelse i lokalsamfunnet .....</b>	<b>38</b>
12.1	Deltakelse i lokalsamfunnsutviklingen i Flatanger kommune .....	38
12.2	Flytte til Flatanger kommune? .....	39
<b>13.</b>	<b>Sammendrag .....</b>	<b>41</b>



# 1

## Innledning og metode

Flatanger har ca. 1.100 innbyggere, og ca. 600 hytter/fritidshus. Flatanger har hatt en god vekst av fritidsboliger de siste årene, og pågangen etter tomter er stadig økende. Andelen fritidshuseiere er betydelig i lokalsamfunnet, og utgjør et viktig marked for næringslivet og lokalsamfunnet for øvrig.

For å få mer kunnskap om dette markedet og hvilke næringsmessige og samfunnsmessige muligheter denne gruppen representerer, er det gjennomført en spørreundersøkelse blant fritidshuseiere i Flatanger kommune.

### 1.1 Målsetting med hytteundersøkelsen

Målet med undersøkelsen var å få frem et datamateriale som viser bl.a.:

- Hvem er fritidshuseierne i Flatanger (i forhold til bosted, alderssammensetning osv.)
- Hvilken standard har fritidshuset i dag, og hvor mange har planer om fornying/oppussing/påbygg av fritidshuset?
- Hvilke ønsker og behov har fritidshuseiere med hensyn til handel, service/tjenester, aktiviteter mv.?
- Hvor fornøyd er fritidshuseierne med ulike kommersielle, kommunale og ikke-kommersielle tilbud i Flatanger?
- Hvor stort økonomisk forbruk har fritidshuseierne under hytteoppholdene – og hvor stor andel legges igjen i Flatanger?

Markedsundersøkelsen kan bidra til å avdekke de økonomiske og samfunnsmessige muligheter som fritidshuseierne kan gi for lokalt næringsliv og andre aktører i Flatanger.

**Målsettingen med markedsundersøkelsen er at den gjennom ny og oppdatert kunnskap om markedet skal bidra til å øke næringsgrunlaget for lokalt næringsliv og sysselsettingsmulighetene for Flatanger innen hytter og fritidsboliger.**

## 1.2 Hyttestatistikk

Ifølge kommunens adresseliste har Flatanger pr. februar 2009 i overkant av 600 bebygde hytter/rorbuer. Av fritidshuseierne er 86 % bosatt utenfor Flatanger. Det vil si at størstedelen av hytteeierne er tilreisende. I følge SSB har Flatanger hatt en tilvekst av fritidsboliger/rorbuer på 25 % i løpet av perioden 2001–2008, noe som viser at kommunen er en stadig mer populær hytte- og fritidskommune. Fritidsboligene er i hovedsak lokalisert nær kysten. Det er relativt få fritidsboliger i innlandet og i fjellområdene.

Gjennomsnittlig kjøpesum for en fritidseiendom med bygning i Flatanger var kr 524.000 i 2008. Dette er ca. kr 50.000 mindre enn for Nord-Trøndelag som helhet, mens gjennomsnittlig kjøpesum for hele landet var ca. kr 1.300.000. Salg av en del eldre fritidseiendommer bidro til å trekke ned gjennomsnittlig kjøpesum i Flatanger. Gjennomsnittlig kjøpesum i Flatanger har økt kraftig siden 2001, da gjennomsnittlig kjøpesum den gang var på ca. kr 110.000.

## 1.3 Metode for hytteundersøkelsen

I februar 2009 ble det sendt ut spørreskjema pr. post til alle fritidshuseiere i Flatanger kommune, med unntak av til lokalbefolkningen (dvs. fritidshuseiere bosatt i Flatanger) og fritidshuseiere bosatt i utlandet. Fritidshuseiere med to eller flere fritidshus fikk kun ett spørreskjema. Til sammen ble det sendt ut et sett med spørreskjema til 501 fritidshuseiere. Utsendelsen bestod av;

- følgebrev med informasjon om undersøkelsen
- spørreskjema
- adressert svarkonvolutt
- navnelapp for dem som ønsket å delta på premietrekning.

Adresselister ble fremskaffet av Flatanger kommune.

Spørreskjemaer er utarbeidet i et godt samarbeid mellom Flatanger kommune, Flatanger Næringsforum og Norsk Turistutvikling AS.



**Svarskjemaer**

Det ble sendt ut 501 spørreskjemaer. Det er mottatt 291 svarskjemaer uten puring. Dette er 58 % (av 501). Dette er en god prosentandel sammenlignet med tilsvarende undersøkelser. Spørreskjemaene er stort sett godt utfylt. 6 skjemaer er kommet inn i etterkant, men er ikke tatt med, da databehandlingen var kommet for langt.

**Databearbeiding**

Bearbeiding av data, analysearbeid og utarbeidelse av rapport er foretatt av Norsk Turistutvikling AS.

# 2

## Bakgrunnsdata

Bakgrunnsdata sier noe om hvem fritidshuseierne er, i form av;

- kjønn
- alder
- barn i husholdningen
- inntekt
- bosted
- reiseavstand fra hjem til fritidsbolig

### 2.1 Kjønn

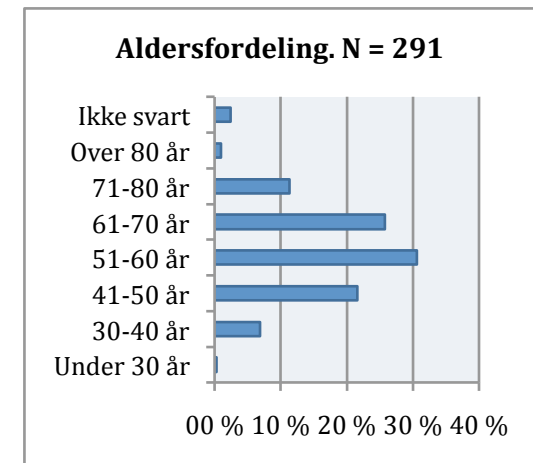
65 % av de intervjuede er menn, mens 33 % er kvinner. 2 % har ikke svart på dette spørsmålet.

### 2.2 Alder

Gjennomsnittlig alder på intervjuede er 57 år.

69 % av de intervjuede er 50 år eller eldre.

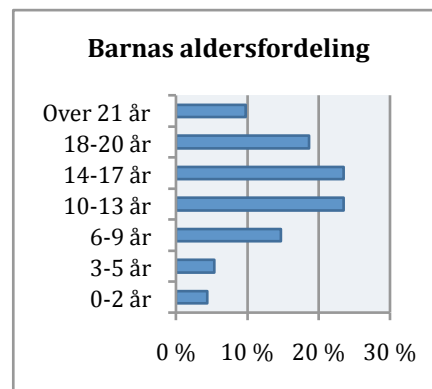
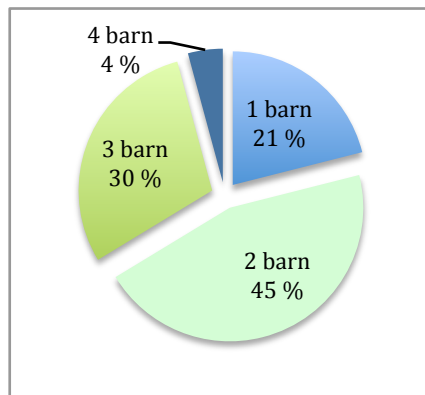
Det er en forholdsvis stor overvekt i aldersgruppen 50 år og eldre som har svart på spørreskjemaet. Om denne andelen er representativ for fritidshuseiere i Flatanger, eller om denne aldersgruppen har hatt større tilbøyelighet til å svare på spørreskjemaet, kan vi ikke si noe om, da vi ikke vet aldersfordelingen på de som har fritidshus i Flatanger. Hvis denne andelen ikke er representativ, kan undersøkelsen gi et litt skjevt bilde av ønsker og behov når det gjelder den videre utvikling av Flatanger.



## 2.3 Barn i husholdningen

Størstedelen av hytteeierne (67 %) har ikke barn i husholdningen. Dette henger sammen med den høye andelen av hytteeiere som er over 50 år.

Av de som har barn (93 respondenter), er fordelingen på antall og alder slik:

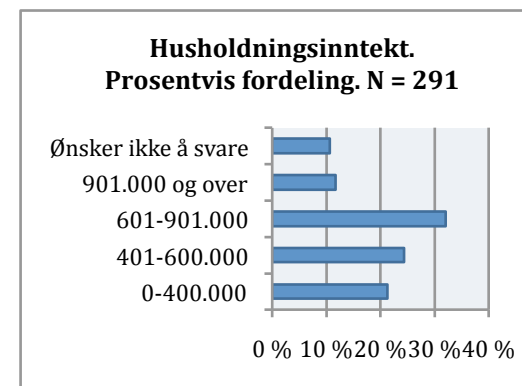


Gjennomsnittlig alder på barna er 14 år.

## 2.4 Husholdningsinntekt

44 % av de intervjuede har en husholdningsinntekt på kr 600.000 eller mer, hvorav 12 % har en inntekt på kr 901.000 eller mer.

10 % ønsker ikke å svare.

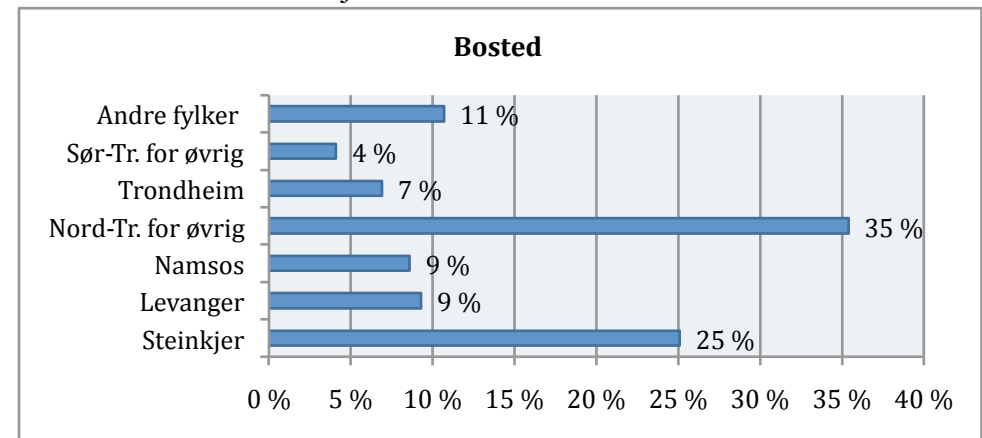


## 2.5 Bosted

Nær 80 % av de intervjuede har fast bostedsadresse i Nord-Trøndelag, mens 11 % er bosatt i Sør-Trøndelag. Til sammen 11 % er bosatt utenfor Trøndelag. (Spørreskjema er ikke sendt ut til hytteeiere bosatt i Flatanger kommune eller til hytteeiere bosatt i utlandet.)

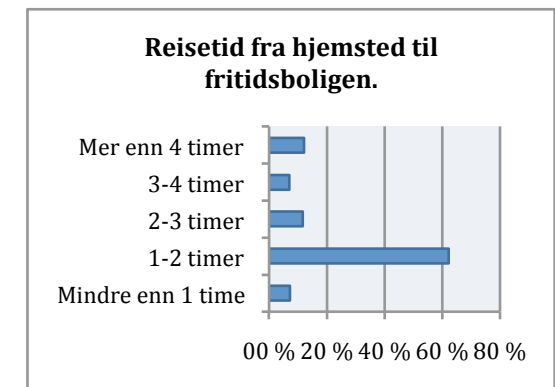
Fylke	Antall
Nord-Trøndelag	229
Sør-Trøndelag	31
Akershus	10
Buskerud	5
Oslo	3
Oppland	2
Møre og Romsdal	2
Vestfold	2
Nordland	2
Hedmark	1
Østfold	1
Hordaland	1
Rogaland	1
Finnmark	1

25 % av de intervjuede er bosatt i Steinkjer og 9 % både i Levanger og Namsos. 7 % av de intervjuede er bosatt i Trondheim.



## 2.6 Reisetid

70 % av de intervjuede har opptil 2 timers reisetid fra hjemsted til fritidsboligen, hvorav 7 % har opptil 1 times reisevei. Majoriteten av de intervjuede har mellom 1-2 timers kjøretid fra hjemsted til fritidsboligen.



# 3

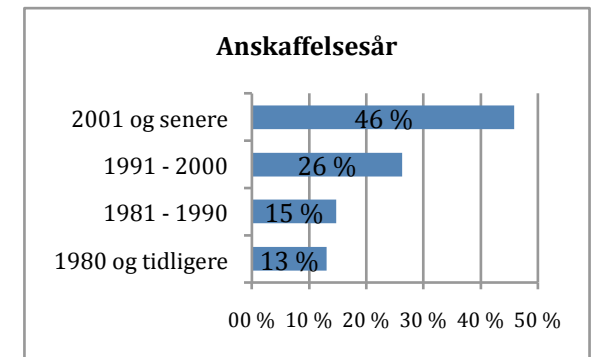
## Fritidshusene

Følgende forhold vedrørende hyttene/fritidshusene er kartlagt i undersøkelsen:

- Byggeår og anskaffelsesår.
- Størrelse på hyttene.
- Bruksdøgn.
- Hvorfor hytteeierne har hytte i Flatanger.
- Hyttenes beliggenhet.
- Hyttenes standard.
- Planer for standardheving på hyttene.

### 3.1 Anskaffelsesår

Mange av fritidshuseierne har anskaffet fritidshuset i senere tid. Halvparten av fritidshuseierne har anskaffet hytta i løpet av de siste 10 år, dvs. i perioden 1999 – 2009. Kun 13 % anskaffet fritidshuset i 1980 eller tidligere.

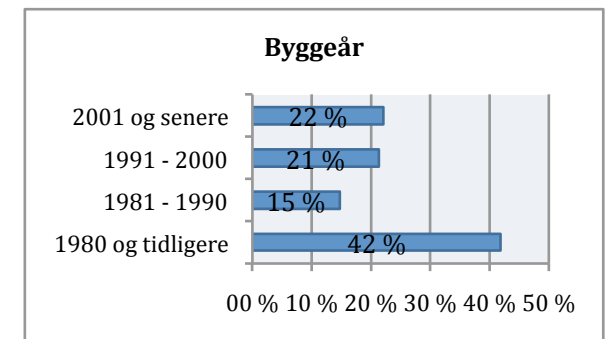


### 3.2 Byggeår

Til tross for at nær halvparten av fritidshuseierne anskaffet fritidshuset etter år 2000, er kun 22 % av fritidshusene bygget i samme periode. Det betyr at om lag halvparten av de som har kjøpt fritidshus i senere tid, har kjøpt et brukt hus/hytte.

42 % av fritidshusene er bygget før år 1981. I perioden 1981–1990 var det lav byggevirksomhet, men de siste to tiårene har det vært en stor økning i antall nye fritidshus.

Gjennomsnittlig byggeår er 1977.



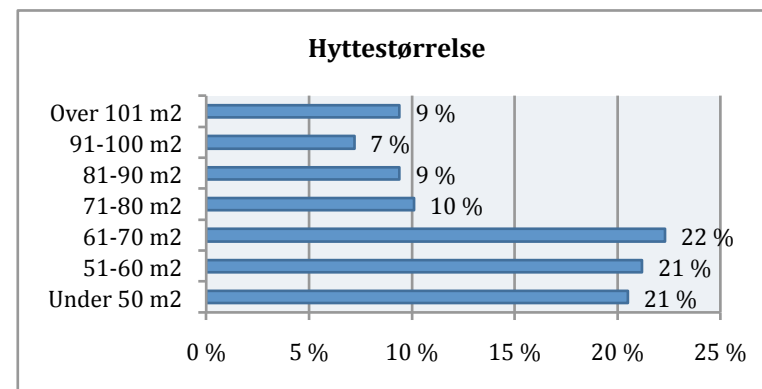
### 3.3 Hyttestørrelse

Størrelsen for størstedelen av fritidshusene (64 %) er på opptil 70 m<sup>2</sup>, hvorav 21 % av hyttene er på under 50 m<sup>2</sup>.

Kun 9 % av fritidshusene er større enn 100 m<sup>2</sup>.

Gjennomsnittlig hyttestørrelse er 73 m<sup>2</sup>.

30 % har anneks i tillegg til selve fritidshuset. 7 % har ikke svart på spørsmålet om anneks.



### 3.4 Bruk av hytta

Så godt som alle av de intervjuede bruker hytta si på Flatanger om sommeren. Vinterstid blir hyttene brukt av omtrent 64 % av de intervjuede.

- **Gjennomsnittlig antall bruksdøgn om sommeren er 48 døgn.** Enkelte har et meget høyt antall bruksdøgn (opp mot 200 døgn). Dette bidrar til å dra opp gjennomsnittet. Halvparten av de intervjuede er på hytta 40 døgn eller mer i løpet av sommeren. Kun 6 % av de intervjuede er på hytta i 14 dager eller mindre om sommeren.
- **Gjennomsnittlig antall bruksdøgn om vinteren er 12,5 døgn.**

I tillegg har 56 % av de intervjuede med seg besøkende på hyttene om sommeren, mens tilsvarende tall for vinteren er 25 %.

- **Gjennomsnittlig antall bruksdøgn om sommeren for gjester/besøkende er 20 døgn.** Også her er det noen som har et høyt besøkstall som bidrar til å dra opp gjennomsnittet. Omtrent halvparten av de intervjuede har besøk på hytta om sommeren i 14 døgn eller mer.
- **Gjennomsnittlig antall bruksdøgn om vinteren for gjester/besøkende er 4 døgn.**

### 3.5 Hvorfor hytte i Flatanger

De viktigste årsakene til hvorfor hytteeierne har hytte/fritidshus i Flatanger er på grunn av;

- **fred og ro (66 %)**
- **hav-/sjøfiskemuligheter (65 %)**
- **natur- og friluftslivsmuligheter (61 %)**

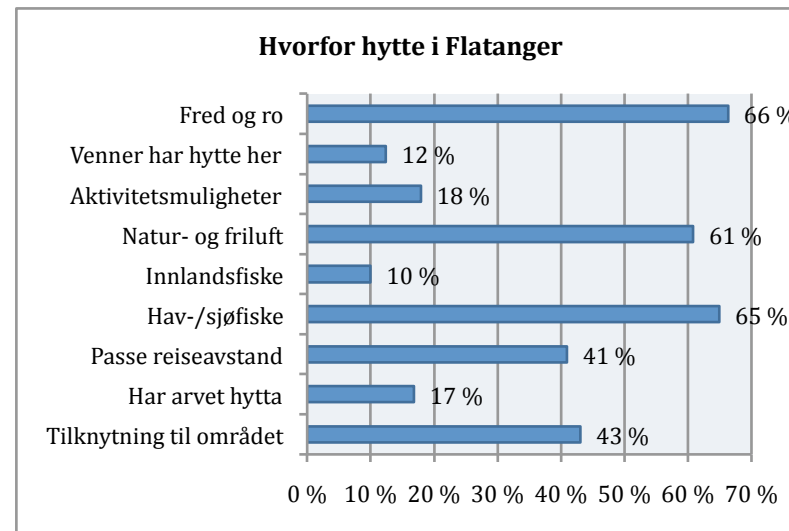
43 % av hytteeierne har tilknytning til Flatanger. 80 % av hytteeierne i Sør-Trøndelag har tilknytning til kommunen, og tilsvarende tall for hytteeiere bosatt i andre fylker enn Trøndelagsfylkene er ca. 90–100 %.

At det er passe reiseavstand fra hjemmet til fritidshuset er viktig for 41 % av de intervjuede.

De intervjuede kunne oppgi andre årsaker som var viktige for dem i form av åpne svar (uten svaralternativer). Det som gikk igjen her, var;

- barndomshjem eller fødested,
- vakker natur og et flott område.

Se vedlegg 2 for fullstendig liste over andre grunner for hvorfor hytteeierne har hytte i Flatanger.

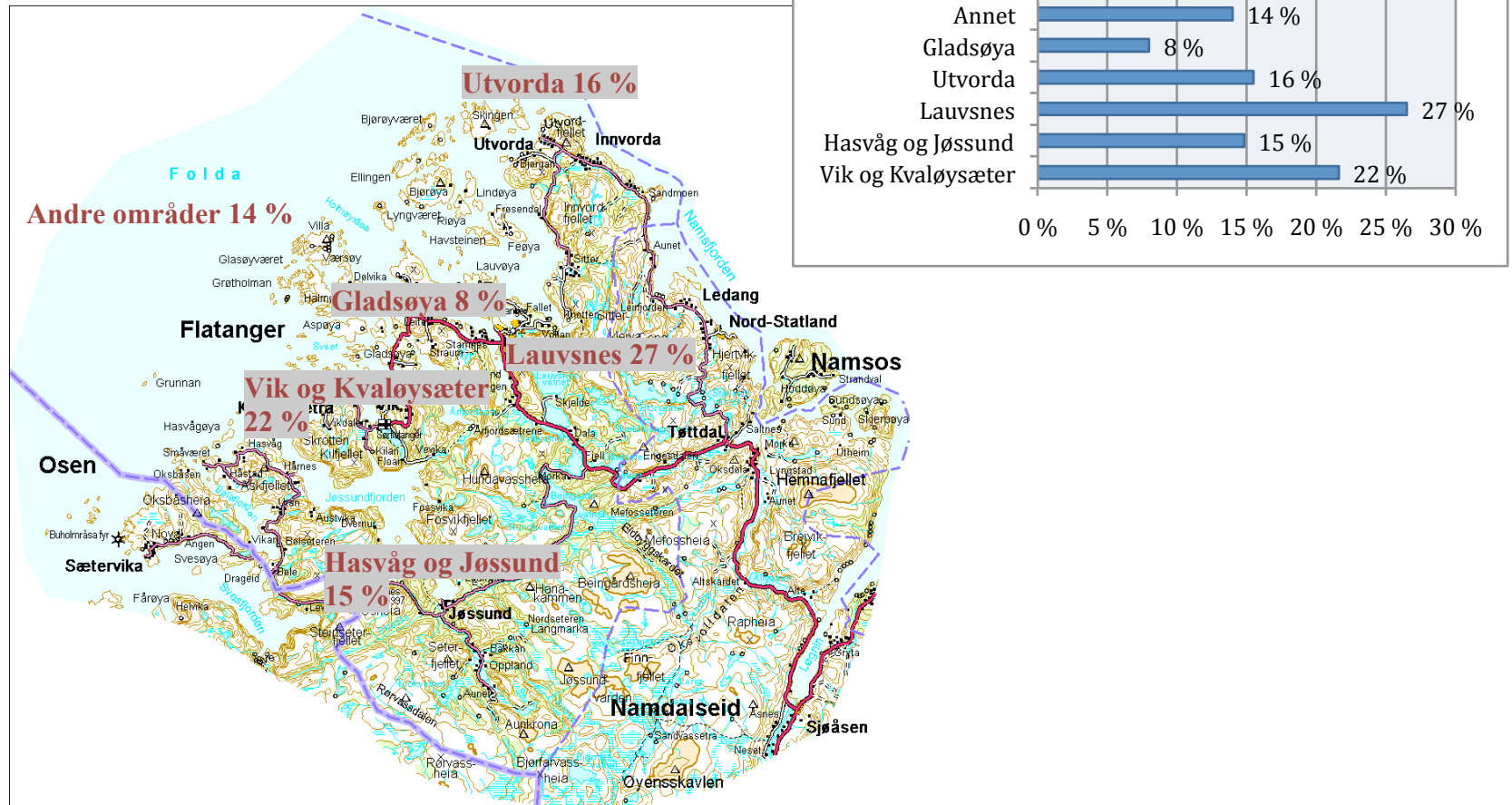


### 3.6 Hytteområde

Figuren viser hvor fritidshusene er lokalisert.

De to største hytteområdene (blant de som har svart på undersøkelsen), er;

- Lauvsnes (27 %)
- Vik og Kvaløysæter (22 %).





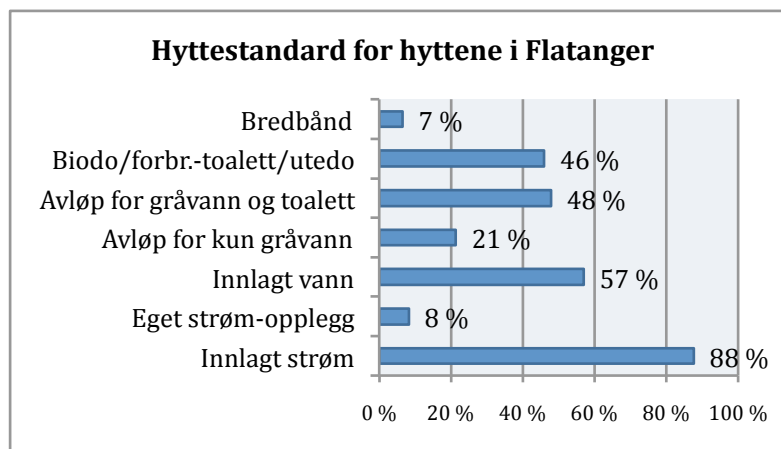
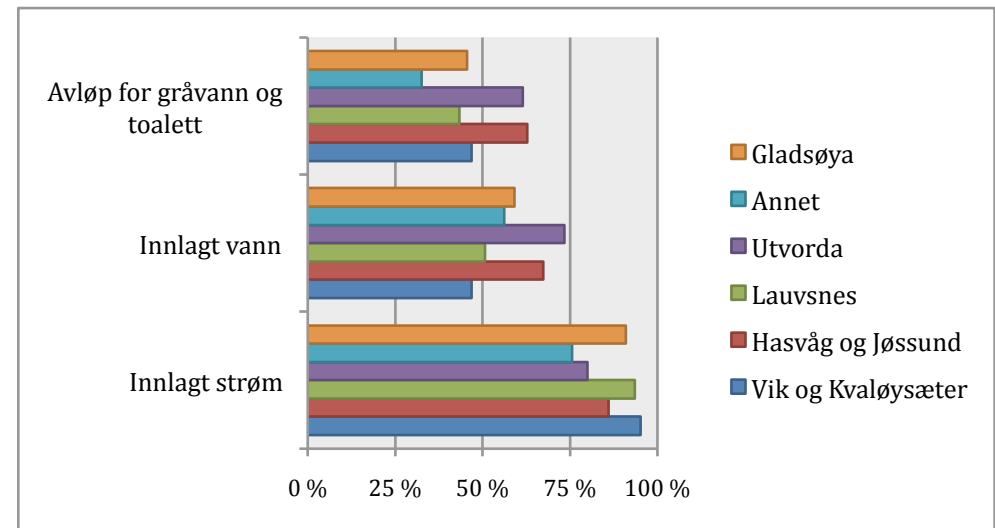
### 3.7 Hyttestandard

En svært stor andel av hyttene har innlagt strøm (88 %). Henholdsvis 95 % og 94 % av hyttene i områdene Vik/Kvaløysæter og Lauvsnes har innlagt strøm.

Godt over halvparten av hyttene har innlagt vann (57 %). Henholdsvis 73 % og 67 % av hyttene i områdene Utvorda og Hasvåg/Jøssund har innlagt vann, mens henholdsvis kun 47 % og 51 % av hyttene rundt Vik/Kvaløysæter og Lauvsnes har det samme.

Snaut halvparten av hyttene har avløpssystem for både gråvann og svartvann/toalett (49 %). Hytter beliggende ved Hasvåg/Jøssund og Utvorda har høyest andel av hytter med avløpssystem for både gråvann og toalett, mens hytter beliggende ved Lauvsnes har i mindre grad et slikt avløpssystem.

12 % av hyttene ved Lauvsnes har bredbåndtilgang. Samlet har 7 % av hyttene i kommunen tilgang til bredbånd.

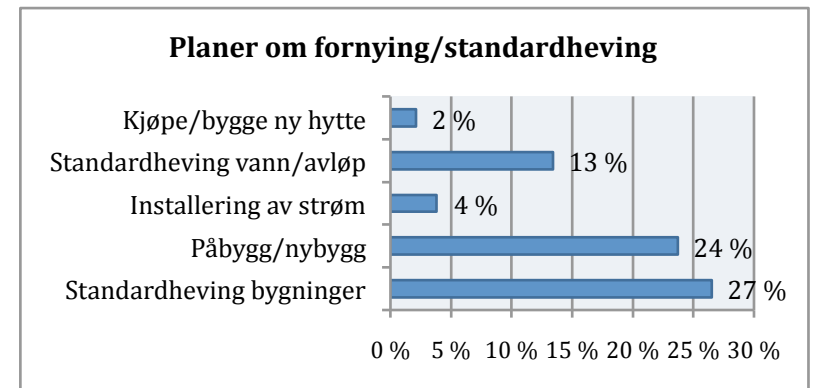


### 3.8 Planer om standardheving

27 % av de intervjuede har planer om å foreta en standardheving av bygningene, mens 24 % har planer om å bygge på eller bygge et nybygg i tilknytning til hytta.

13 % har planer om å foreta en standardheving på vann og avløp.

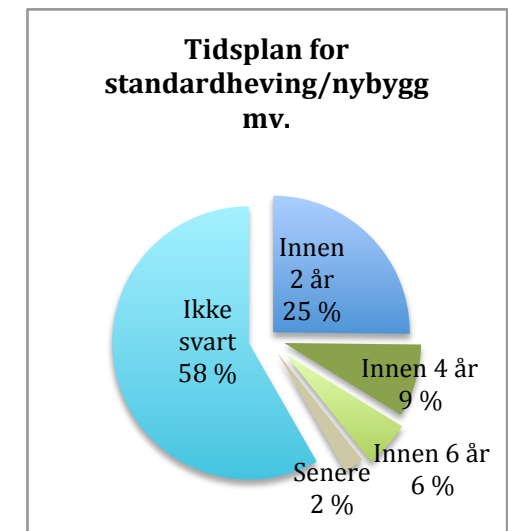
Kun 4 % av de som ikke har innlagt strøm allerede, har planer om å installere dette.



### 3.9 Tidsplan for standardheving

25 % av alle de intervjuede har planer om standardheving/fornyning/nybygg mv. innen 2 år.

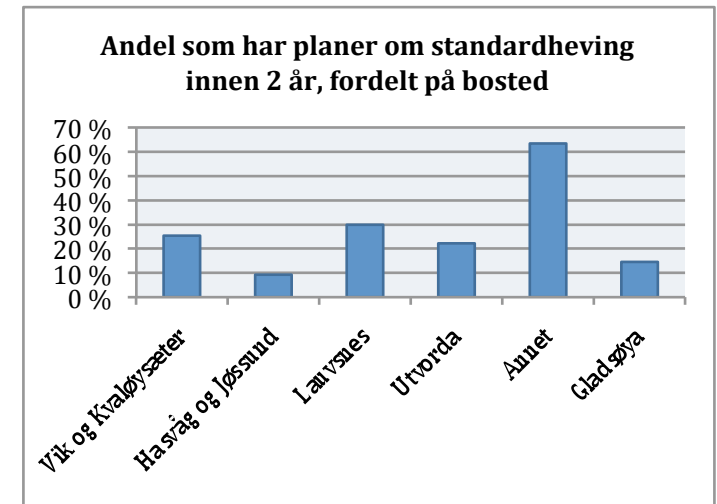
- 50 % av de som har planer om standardheving på bygninger, har planer om å utføre dette innen 2 år.
- 48 % av de som har planer om påbygg eller bygg av nye bygninger, planlegger å gjennomføre dette innen 2 år.
- 46 % av de som har planer om å installere strøm, planlegger å få dette installert innen 2 år.
- 51 % av de som har planer om å foreta en standardheving av vann og avløp, har planer om å gjennomføre dette innen 2 år.



I løpet av de neste 2 årene planlegger følgende andel av hytteeierne å foreta standardheving/påbygg av fritidshuset:

- 30 % av hytteeierne ved Lauvsnesområdet (23 hytter),
- 25 % av hytteeierne ved Vik og Kvaløysæter (16 hytter),
- 22 % av hytteeierne ved Utvorda (10 hytter).

I tillegg planlegger 24 av de intervjuede hytteeierne ved andre hytteområder å foreta en standardheving/påbygg av fritidshuset i løpet av de nærmeste 2 år.



### 3.10 Miljøvennlige løsninger på energi/avløp

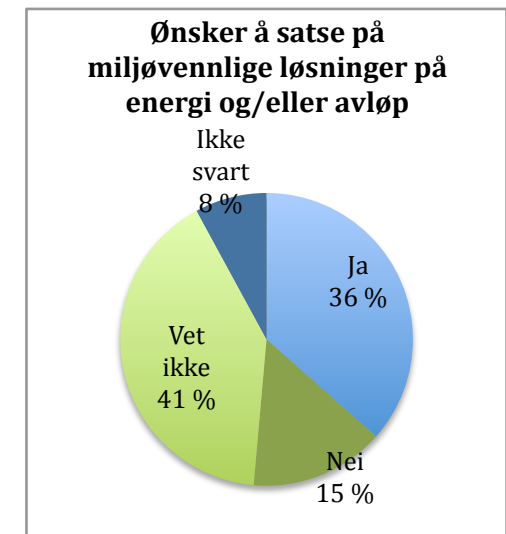
36 % av hytteeierne i Flatanger kan tenke seg å satse på miljøvennlige løsninger på energi og/eller avløp, mens 41 % har svart vet ikke.

Kun 15 % sier de ikke kan tenke seg det.

### 3.11 Flere fritidsboliger

34 % av fritidshuseierne disponerer også andre fritidshus i tillegg til fritidshuset på Flatanger. Halvparten av disse har ytterligere ett fritidshus til i Nord-Trøndelag.

76 % av fritidshuseierne som har flere fritidshus i tillegg til fritidshuset på Flatanger, har det andre fritidshuset på fjellet.



# 4

## Handelstilbud

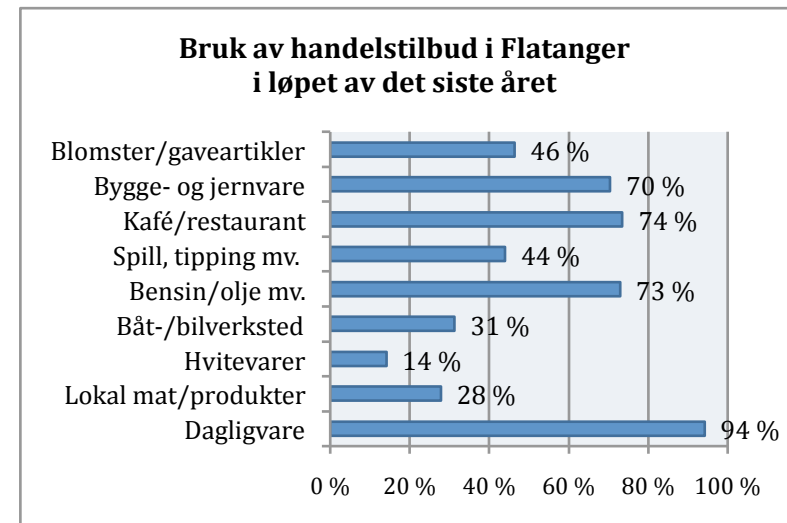
De intervjuede ble bedt om å svare på følgende i forbindelse med handelstilbudet i Flatanger:

- Bruk av ulike handelstilbud.
- Hvor fornøyd hytteeierne er med de ulike handelstilbudene.
- Hvilke handelstilbud som eventuelt savnes.
- Hva som er ønskede åpningstider.

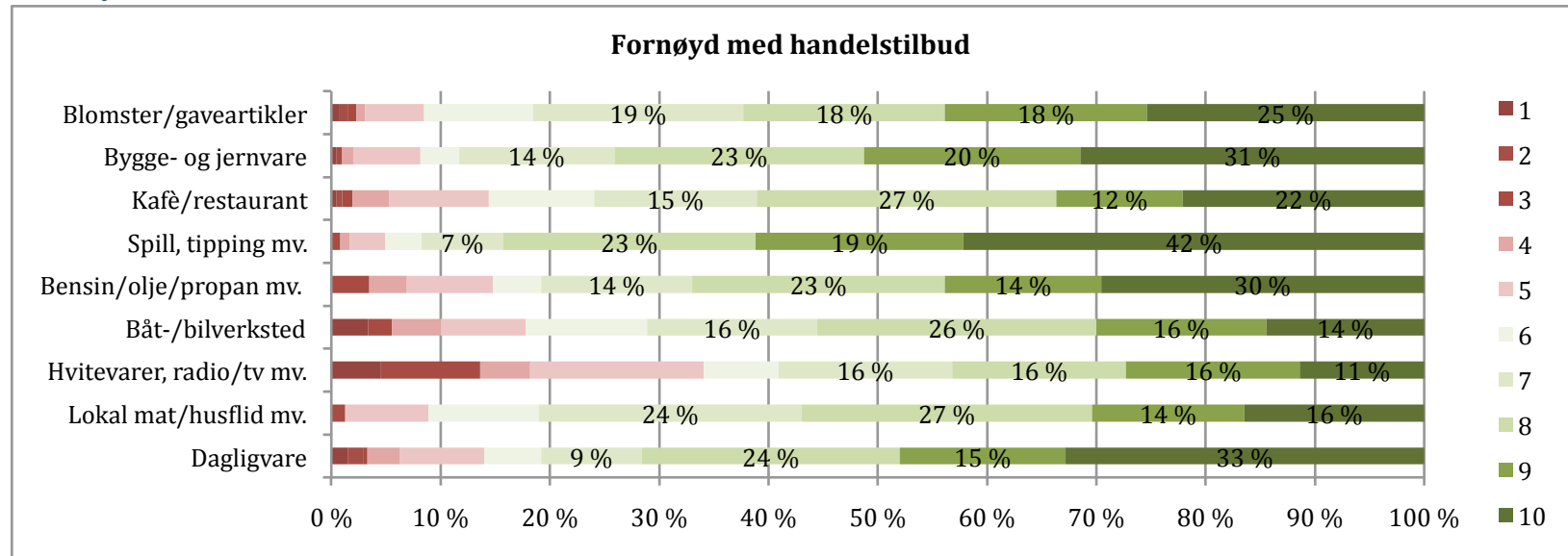
### 4.1 Bruk av handelstilbud det siste året

I løpet av det siste året har;

- 94 % av de intervjuede benyttet seg av dagligvaretilbudet i Flatanger.
- mellom 70–74 % av de intervjuede benyttet seg av kafé- og restauranttilbudet, kjøpt bensin/olje mv. og handlet hos bygge- og jernvarehandel i Flatanger.
- ca. 45 % handlet blomster og gaveartikler, samt benyttet seg av spille- og tippingtilbudet.
- omtrent 30 % av de intervjuede vært på båt- eller bilverksted i Flatanger, og kjøpt lokal mat eller lokale produkter.
- en mindre andel (14 %) handlet hvitevarer (radio, tv mv.) på Flatanger.



## 4.2 Fornøyd med handelstilbud



1 (rødt) = svært misfornøyd, 10 (grønt) = svært fornøyd

Det er naturlig nok kun de som har benyttet seg av tilbudene som har svart på hvor fornøyd de er med de ulike tilbudene. Antall svar vil derfor variere med hvor mange som har benyttet seg av tilbudene. Antall svar finnes i tabellen til høyre.

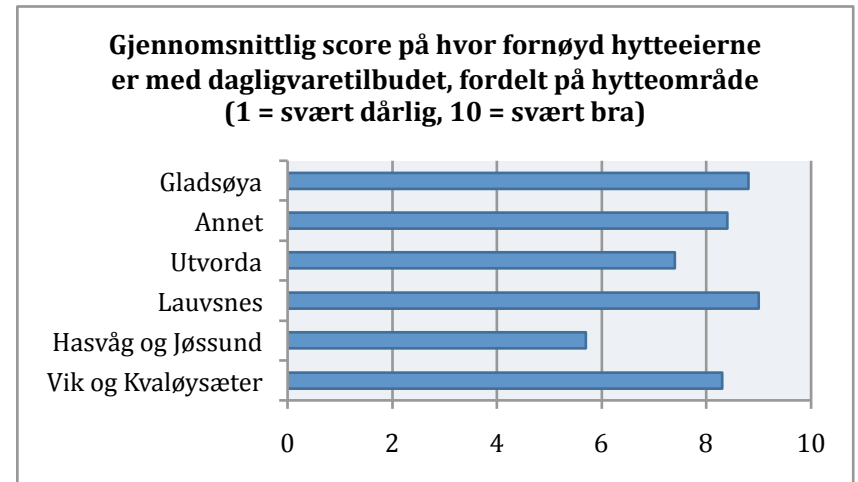
Som figuren ovenfor viser, er hytteeierne stort sett godt fornøyd med handelstilbudet i Flatanger. Tilbud som hytteeierne er spesielt godt fornøyd med er;

- spill/tipping mv. (42 % er svært fornøyd med tilbudet)
- dagligvare (33 % er svært fornøyd med tilbudet)
- byggevare/ jernvare (31 % er svært fornøyd med tilbudet)
- bensin/olje/propan mv. (30 % er svært fornøyd med tilbudet)

Minst fornøyd er de intervjuede med hvitevaretilbudet. Dette tilbudet er også benyttet av færrest av de intervjuede.

Handelstilbud	Ant. svar	Gj.sn.score
Spill, tipping mv.	121	8,7
Bygge- og jernvare	197	8,3
Dagligvare	271	8,1
Bensin/olje/propan mv.	203	8,0
Blomster/gaveartikler	130	8,0
Lokal mat/husflid mv.	79	7,7
Kafè/restaurant	208	7,7
Båt-/bilverksted	90	7,3
Hvitevarer, radio, tv mv.	44	6,7

Hytteiere ved Lauvsnes, Gladsøya og Vik/Kvaløysæter er mest fornøyd med dagligvaretilbudet, mens hytteiere ved Hasvåg/Jøssund og Utvorda er minst fornøyd med dagligvaretilbudet.



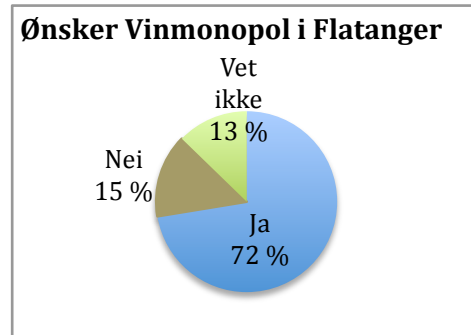
#### 4.3 Savn av handelstilbud (potensial for nye handelstilbud)

Respondentene ble spurt om det er spesielle varetilbud eller forretninger som de savner i Flatanger. Dette var formulert som et åpent spørsmål, uten forhåndsgitte svaralternativer. Disse handelstilbudene kan være et utnyttet potensial for næringslivet i området. En del handelstilbud ble nevnt av flere som savnet i området, bl.a.;

- vinmonopol (36 svar)
- kolonial/matvarebutikk på Utvorda (8 svar)
- fiskeutsalg/reker mv., for eksempel salg fra båt (4 svar)
- bedre vare-/butikkutvalg, f.eks. mat uten melk, ferskvareutsalg (3-5 svar)
- møbel-/interiørbutikk (2-3 svar)

#### 4.4 Vinmonopol

Hytteeierne fikk følgende spørsmål: *"Dersom Flatanger hadde hatt vinmonopolutsalg, ville du ha benyttet deg av dette tilbudet?"*

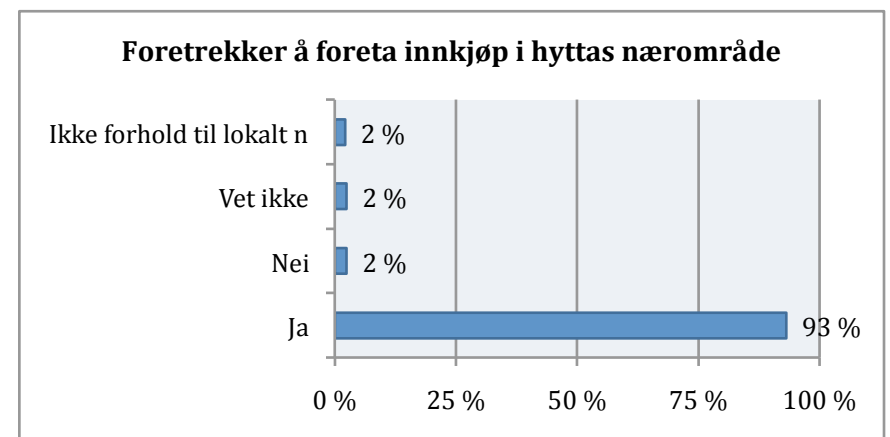


Som figuren viser, ønsker et stort flertall (72 %) av de intervjuede hytteeierne å benytte seg av et eventuelt vinmonopol på Flatanger. Kun 15 % sier de ikke vil benytte seg av et eventuelt vinmonopol om Flatanger hadde hatt dette tilbudet.

#### 4.5 Innkjøp i hyttas nærområde

Respondentene fikk følgende spørsmål: *"Foretrekker du/dere å foreta innkjøp av varer og tjenester i nærområdet til hytta dersom tilbudet er tilfredsstillende?"*

Som figuren viser, ønsker de aller fleste (93 %) å handle inn varer og tjenester lokalt.



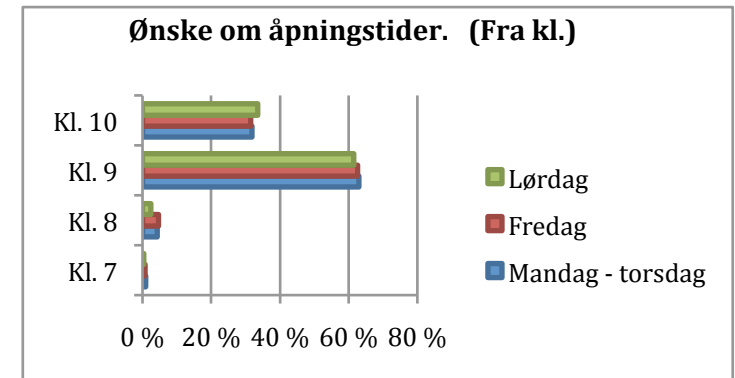
## 4.6 Åpningstider

### Åpningstidspunkt

Flertallet av respondentene (ca. 2 av 3) mener at butikker og servicebedrifter i kommunen bør åpne kl 9.00.

Litt i underkant av 1 av 3 mener at butikker og servicebedrifter bør åpne kl. 10.00.

Det er omtrent ingen forskjell for ønsket åpningstid på ukedagene mandag – lørdag.

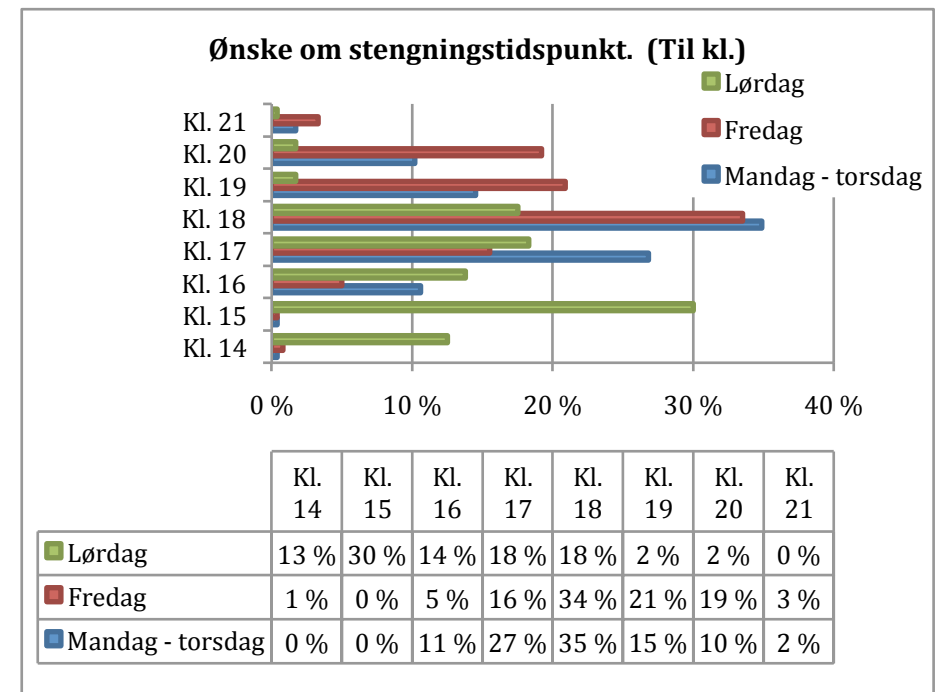


### Stengningstidspunkt

Som figuren viser, er det behov/ønske om;

- lengre åpningstid mandager – fredager enn på lørdager.
- lengre åpningstider på fredager enn de andre ukedagene.
- at butikkene i hovedsak er åpne til kl. 17/18 mandager – torsdager.
- at butikker mv. i hovedsak er åpne til kl. 18/19/20 på fredager.
- at butikker mv. i hovedsak er åpne til kl. 15/17/18 på lørdager.

Svært få mener det er behov for å holde butikkene åpne til kl. 21.





#### 4.7 Søndagsåpne butikker

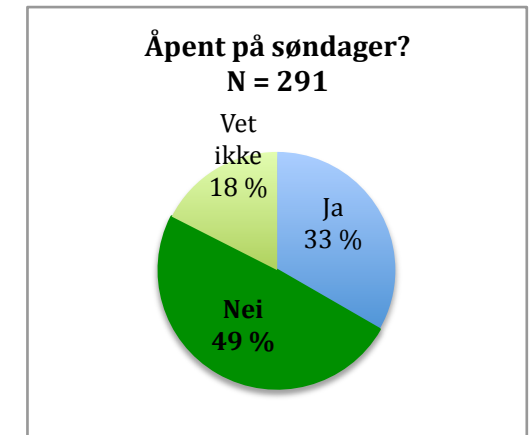
Respondentene fikk følgende spørsmål:

***”Mener du at servicebedriftene bør holde åpent på søndager?”***

- Halvparten av de intervjuede (49 %) mener at det ikke er nødvendig at butikkene er søndagsåpne.
- En av tre (33 %) ønsker søndagsåpne butikker.

43 % og 38 % av hytteeiere med hytte på henholdsvis Lauvsnes og Vik/Kvaløysæter ønsker søndagsåpne butikker.

Blant hytteeiere på Hasvåg/Jøssund ønsker kun 19 % å ha søndagsåpne butikker. Tilsvarende tall for Gladsøya og Utvorda er henholdsvis 23 % og 27 %.



## 5

## Tjeneste-/servicetilbud

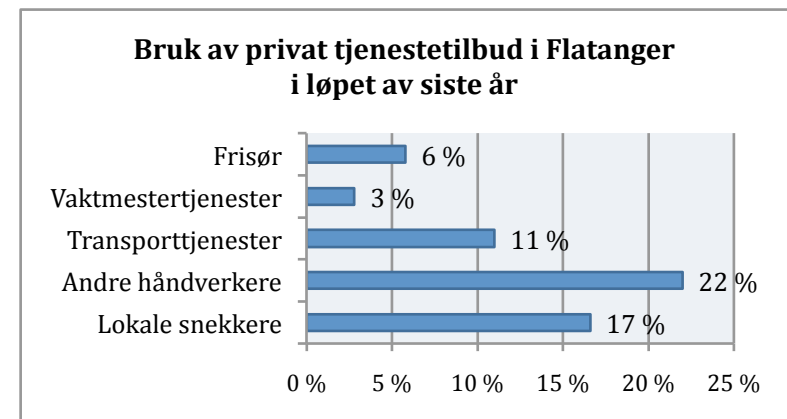
De intervjuede ble om å;

- krysse av for hvilke private og kommunale service- og tjenestetilbud som de har benyttet seg av det siste året, og herunder;
- krysse av for hvor fornøyd de er med tilbudene.

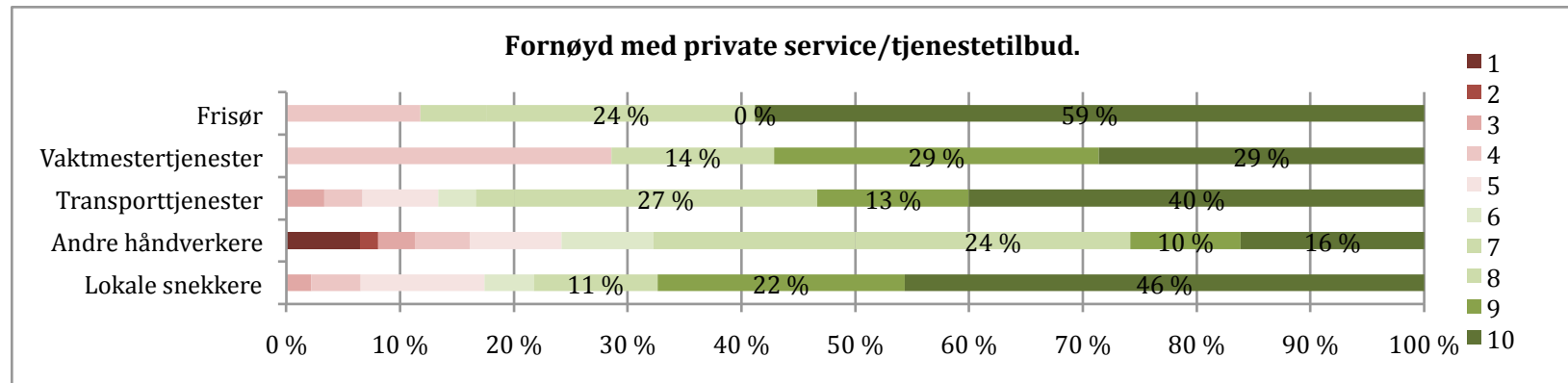
### 5.1 Bruk av private servicetilbud/tjenestetilbud

I løpet av det siste året har de intervjuede benyttet seg av følgende tjenestetilbud i Flatanger:

- 17 % har benyttet seg av lokale snekkere.
- 22 % har benyttet seg av andre håndverkere.
- 11 % har benyttet seg av transporttjenester.
- 6 % har benyttet seg av lokale frisører.
- 3 % har benyttet seg av vaktmestertjenester.



## 5.2 Fornøyd med private servicetilbud/tjenestetilbud



**1 (rødt) = svært misfornøyd, 10 (grønt) = svært fornøyd**

Det er naturlig nok kun de som har benyttet seg av tilbudene som har svart på hvor fornøyd de er med de ulike tilbudene. Antall svar vil derfor variere med hvor mange som har benyttet seg av tilbudene. Antall svar er oppgitt i tabellen til høyre.

Som figuren over viser, er hytteeierne svært godt fornøyd med;

- lokale snekkere (gjennomsnittlig score på 8,4 av 10 oppnåelige),
- frisører (gjennomsnittlig score på 8,6 av 10 oppnåelige),
- transporttjenester (gjennomsnittlig score på 8,3 av 10 oppnåelige).

De er videre ganske godt fornøyd med;

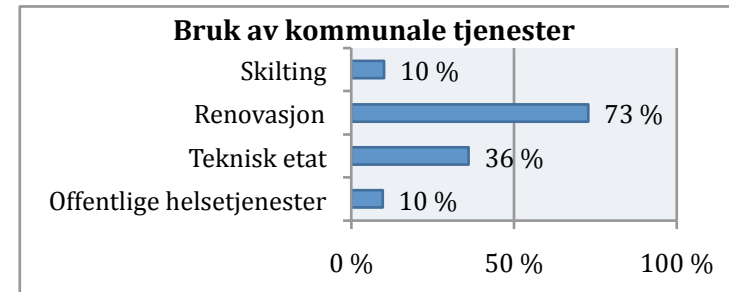
- vaktmestertjenestene (gjennomsnittlig score på 7,7 av 10 oppnåelige),
- andre håndverkere (gjennomsnittlig score på 6,9 av 10 oppnåelige).

Private servicetilbud	Ant. svar	Gj.sn. score
Frisør	17	8,6
Lokale snekkere	46	8,4
Transporttjenester	30	8,3
Vaktmestertjenester	7	7,7
Andre håndverkere	62	6,9

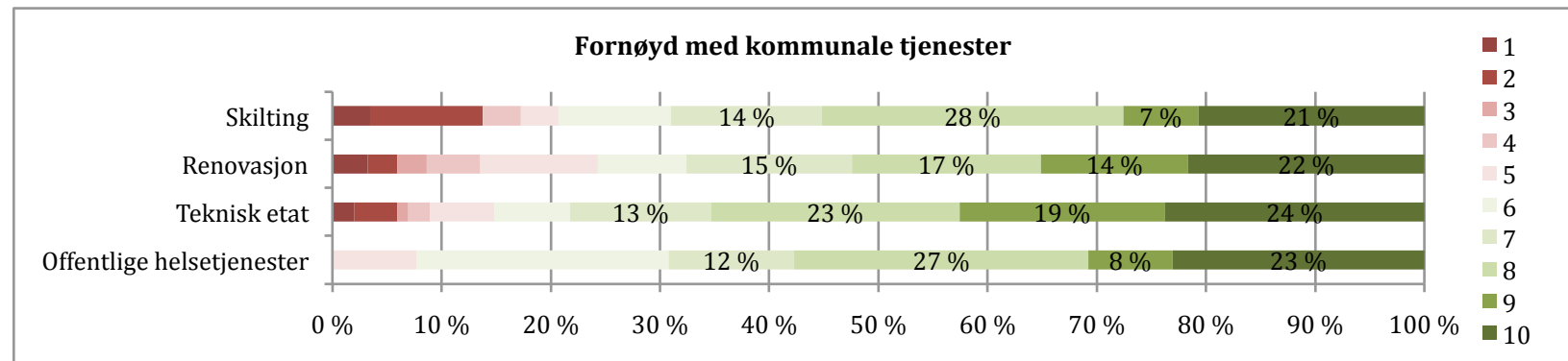
### 5.3 Bruk av og tilfredshet med kommunale tjenester

De intervjuede ble spurt om de har benyttet seg av følgende kommunale tjenestetilbud det siste året:

- Offentlige helsetjenester, 10 %
- Teknisk etat, 36 %
- Renovasjon, 73 %
- Skilting, 10 %



Figuren nedenfor viser graden av tilfredshet med et utvalg av det kommunale tjenestetilbudet overfor hytteeierne:



**1 (rødt) = svært misfornøyd, 10 (grønt) = svært fornøyd**

Det er naturlig nok kun de som har benyttet seg av tilbudene som har svart på hvor fornøyd de er med de ulike tilbudene. Antall svar vil derfor variere med hvor mange som har benyttet seg av tilbudene. Antall svar er oppgitt i tabellen til høyre.

De intervjuede er i hovedsak ganske godt fornøyd med kommunale tjenestetilbud.

Private servicetilbud	Ant. svar	Gj.sn. score
Offentlige helsetjenester	26	7,7
Teknisk etat	101	7,7
Renovasjon	185	7,2
Skilting	29	7,0

## 5.4 Fysioterapeut/kiropraktor

De intervjuede ble stilt følgende spørsmål:

***”Er det ønskelig å benytte fysioterapeut/kiropraktor mv. under ditt opphold i Flatanger?”***

Kun 7 % av de intervjuede ønsker å benytte seg av et slikt behandlingstilbud når de er i Flatanger.

Følgende behandlingsformer er ønsket:

- kiropraktor,
- fysioterapeut,
- massasje,
- ryggbehandling,
- mulighet for behandling ved akutt behov,
- hudpleie/spa.

## 5.5 Savn av tjenester

Respondentene kunne oppgi om det er noen tjenester som de savner, eller om det er noe som eventuelt kan forbedres. Dette var et åpent spørsmål uten faste svaralternativer.

Her er et utdrag av noe av det som ble oppgitt:

Renovasjon	Annet
Flere containere i nærheten av hytter/hyttefelt.	Bedre/oftere feiing, info. om feiertjeneste.
Lengre/oftere åpningstid på søppelfyllinga.	Vaktmestertjenester for hytte/båt.
Kildesortering.	Havneutbygging på Utvorda (!).
Tømmeplass for snurredass og biotoaletter.	Veinavn/-nr. mangler på Lauvsnes. Vanskelig å finne fram.
Oftere/hyppigere søppeltømming i høysesong.	Bedre legevaktordning i helger.
Container på Bakkan og ved parkeringsplass ved Løvøy.	Lokal sommerkafé på Vik.
Miljøstasjon på Gladsøya.	Bedre veistandard.
Avfallsstasjoner/miljøstasjoner for spesialavfall (batterier mv.).	Båtforbindelse Utvorda – Lauvsnes.

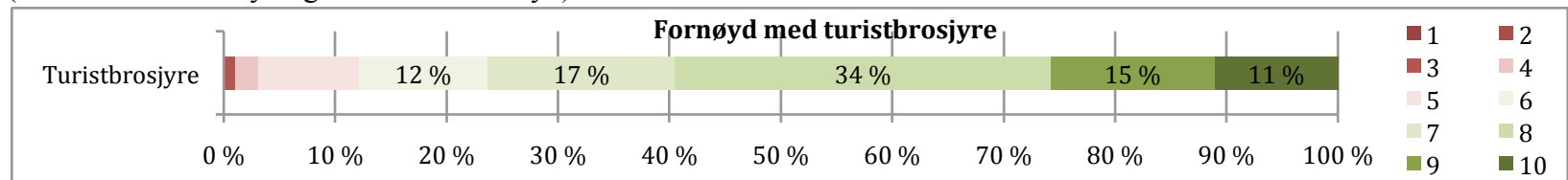
## 6

## Informasjon fra Flatanger kommune

### 6.1 Flatangers turistbrosjyre ”Levva live”

66 % av respondentene har lest Flatangers turistbrosjyre.

Andelen av de som har lest brosjyren, gir en gjennomsnittlig score på **7,6** i forhold til hvor fornøyd de er med brosjyren. (1 = svært misfornøyd og 10 = svært fornøyd).



**1 (rødt) = svært misfornøyd, 10 (grønt) = svært fornøyd**

De intervjuede er i hovedsak ganske godt fornøyd med brosjyren.

På spørsmål om hva som eventuelt savnes i brosjyren, ble følgende nevnt:

- For generell/lite spesifikk.
- Mer informasjon om Vik-området.
- Mer informasjon fra Jøssund.
- Lensmann, trafikkroller.
- Skuffende at ikke Sitter er tatt med.
- Fiskeplasser.
- Historiske attraksjoner.
- Turstier.
- Bussruter.
- Turkart.
- Samlet aktivitetskalender.

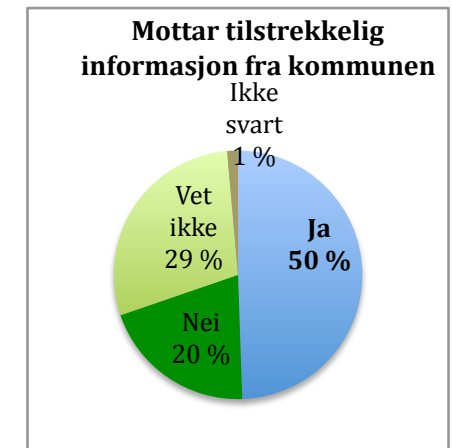
## 6.2 Informasjon fra Flatanger kommune

Spørsmål i spørreskjema: *"Synes du at du får tilstrekkelig informasjon fra Flatanger kommune?"*

- 50 % av de intervjuede mener de mottar tilstrekkelig informasjon.
- 20 % mener de ikke mottar nok informasjon.

På spørsmål om hvordan de ønsket å motta informasjonen svarte de intervjuede følgende:

- 46 % ønsker å få tilsendt informasjon pr. post.
- 37 % ønsker å motta informasjon pr. e-post.
- 13 % ønsker ikke å få tilsendt informasjon. De vil holde seg oppdatert via kommunens hjemmesider i stedet.

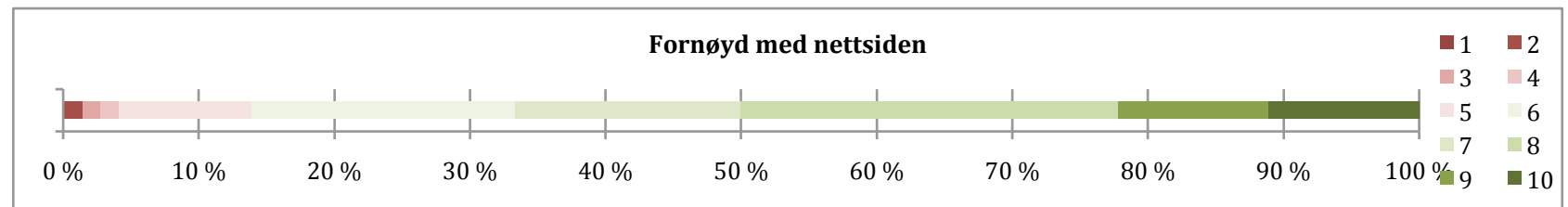


## 6.3 Flatanger kommune sin nettside

Spørsmål i spørreskjema: *"Har du besøkt kommunens nye nettsted som åpnet 01.01.09: [www.Flatanger.kommune.no](http://www.Flatanger.kommune.no)?"*

- 25 % har vært inne på nettsiden.
- 72 % har ikke vært inne på nettsiden.
- 2 % vet ikke/har ikke svart på spørsmålet.

Andelen av de som har besøkt hjemmesiden, gir en gjennomsnittlig score på **7,3** i forhold til hvor fornøyd de er med nettsiden. (1 = svært misfornøyd og 10 = svært fornøyd).



**1 (rødt) = svært misfornøyd, 10 (grønt) = svært fornøyd**

De intervjuede er i hovedsak ganske godt fornøyd med nettsiden.

Følgende kommentarer kom til nettsiden:

- Litt vanskelig å finne dokumenter behandlet i kommunestyret.
- Vanskeligere å finne møteplan for ulike utvalg nå.
- Savner web-kamera.
- Mangler saksforelegg og vedtak i saker i kommunale organer.
- Ønsker mer info om aktivitetstiltak.
- Inndeling i innbygger og ”turist”.
- Pen, oversiktlig. Pluss for ”ordførers hjørne”.



## 7

## Forbruk

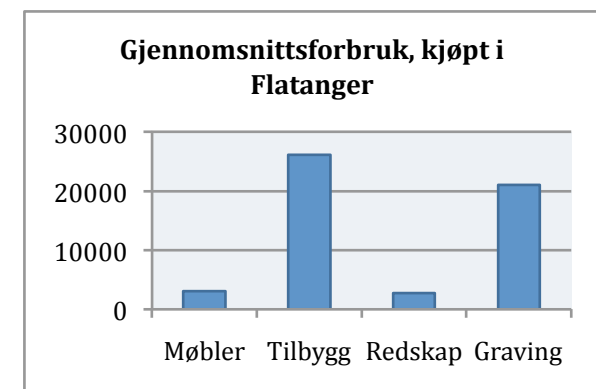
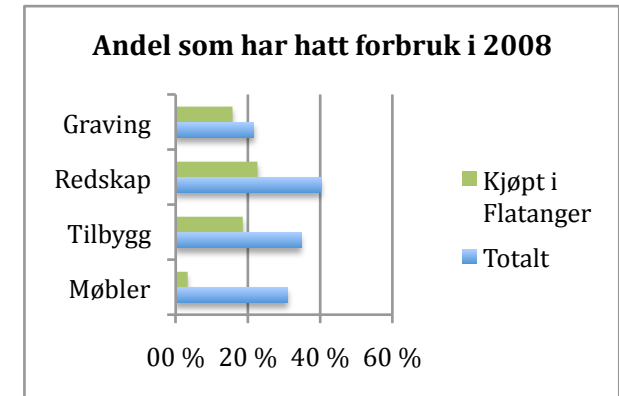
### 7.1 Forbruk til hytta (årsforbruk)

I løpet av år 2008 har følgende andel av de intervjuede kjøpt følgende til hytta:

- 31 % har kjøpt møbler. Av disse har 11 % kjøpt møblene i Flatanger.
- 35 % har bygd et tilbygg til hytta. Av disse har omtrent halvparten (53%) kjøpt materialer/brukt håndverkere mv. lokalt fra Flatanger.
- 40 % har kjøpt redskap og verktøy. Av disse har vel halvparten (56 %) kjøpt dette i Flatanger.
- 22 % har brukt penger til graving. Av disse har 73 % brukt pengene i Flatanger.

Gjennomsnittsbetøp (kr) for de som har hatt forbruk:

Type forbruk	Kjøpt i Flatanger	Kjøpt andre steder
Møbler/innredning	<b>3 100</b>	14 810
Tilbygg	<b>26 160</b>	26 950
Redskap	<b>2 770</b>	7 880
Graving	<b>21 000</b>	10 700



Tabellen nedenfor viser samlet forbruk for beløp som respondentene oppga i undersøkelsen (basert på 291 svar). Kolonnene til høyre viser estimert/beregnet beløp for 500 hytter i kommunen.

	Samlet forbruk i undersøkelsen (blant 291 respondenter) (kr)		Estimert ca. forbruk for 500 hytter i kommunen (kr)	
	Kjøpt i Flatanger	Kjøpt utenfor Flatanger	Kjøpt i Flatanger	Kjøpt utenfor Flatanger
Møbler og innredning	31 000	1 111 000	50 000	1 910 000
Tilbygg	1 413 000	1 186 000	2 430 000	2 030 000
Redskap	183 000	441 000	310 000	760 000
Graving	966 000	107 000	1 660 000	180 000

Som tallene viser, legger hytteeierne igjen betydelige beløp i Flatanger i forbindelse med oppussing og påbygg av hyttene. Dette er midler som kommer det lokale næringsliv til gode.

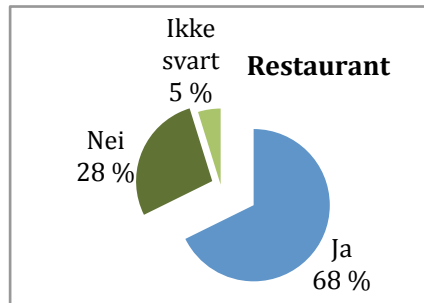
Tallene viser også at det er et betydelig potensial for å få flere til å kjøpe varer og tjenester lokalt. Estimerte tall for 500 hytter viser at nærmere 5 millioner kroner som går til oppussing og rehabilitering av hyttene i dag forsvinner ut av kommunen.

Når det gjelder kjøp av møbler og innredning, kan Flatanger ha et stort potensial med hensyn til salg av dette. Kun en svært liten andel av beløpet som brukes på møbler og inventar, legges igjen i dag i Flatanger. Undersøkelser fra andre hyttedestinasjoner viser at hytteeiere legger igjen betydelige beløp til møbler og innredningsutstyr i hyttekommunen dersom tilbudet er tilfredsstillende.

## 7.2 Forbruk til restauranter og organiserte aktiviteter i Flatanger (årsforbruk)

Følgende andel av de intervjuede har i løpet av år 2008 vært på restaurant eller deltatt på organiserte aktiviteter i Flatanger:

- 67 % har vært på restaurant.
- 15 % har vært med på organiserte/kommersielle aktiviteter.



Tabellen nedenfor viser forbruket som hytteeierne har hatt på restaurant og for organiserte aktiviteter i løpet av år 2008:

	Gjennomsnittlig forbruk blant de som har hatt forbruk (kr)	Samlet forbruk i undersøkelsen blant de 291 respondentene som har hatt forbruk (kr)	Estimert forbruk blant 500 hytteeiere i kommunen (kr)
Restaurant	2 080	399 000	697 000
Organiserte aktiviteter	1 300	58 000	98 000

I tillegg til tallene her, kommer forbruk fra gjester som låner fritidshusene.

2 av 3 hytteeiere har oppsøkt lokale restauranter/spisesteder på Flatanger det siste året i forbindelse med hyttebesøket. Hver av disse har hatt et forbruk på i overkant av kr 2000 i den samme perioden i denne næringen.

Estimert forbruk for 500 hytteeiere viser at denne gruppen generer en omsetning til restaurantnæringen i kommunen på kr 700.000, og tilsvarende en omsetning på kr 100.000 til arrangører av ulike aktivitetstilbud.

Hytteeierne utgjør dermed en betydelig ressurs, spesielt for lokale restauranter/spisesteder.

### 7.3 Forbruk til matvarer (ved siste opphold)

Ved siste opphold;

- var det gjennomsnittlig 3 personer på hytta.
- var respondentene i gjennomsnitt 5,1 døgn på hytta.

Ved siste hytteopphold har:

- 79 % av de intervjuede kjøpt matvarer i Flatanger.
- 66 % av de intervjuede kjøpt matvarer utenfor Flatanger.
- 57 % av de intervjuede oppgitt totalt forbruk for varer kjøpt i Flatanger.

	Gjennomsnittlig forbruk blant de som har hatt forbruk	Samlet forbruk i undersøkelsen (blant de 291 respondentene som har hatt forbruk)	Estimert samlet forbruk ved siste hytteopphold for 500 hytteeiere i kommunen
Matvarer kjøpt i Flatanger	1 476	338 000	581 000
Matvarer kjøpt utenfor Flatanger	909	175 000	301 000

Tallene viser at størstedelen av hytteeierne (4 av 5) har kjøpt matvarer i nærheten av fritidshuset (i Flatanger) ved siste hytteopphold. Dette viser at viljen og ønsket om å handle lokalt er stor. 66 % av hytteeierne har i tillegg handlet matvarer utenfor Flatanger ved siste hytteopphold. Det største beløpet legges likevel igjen lokalt.

Med antakelse om at fritidshusene blir brukt 50 døgn pr. år, fordelt på 10 opphold, viser beregningene at;

- **hver enkelt hytteeier generer en omsetning for matvareforretningene på Flatanger på ca. kr 14.500 pr. år.**
- **500 hytteeiere handler inn matvarer for nær kr 3 millioner andre steder enn Flatanger i forbindelse med hyttebesøket pr. år.**
- **500 hytter (79 % av disse handler inn matvarer i Flatanger) genererer en omsetning på ca. kr 5,75 millioner pr. år til matvareforretninger i kommunen.**

## 8

## Bruk av aktiviteter

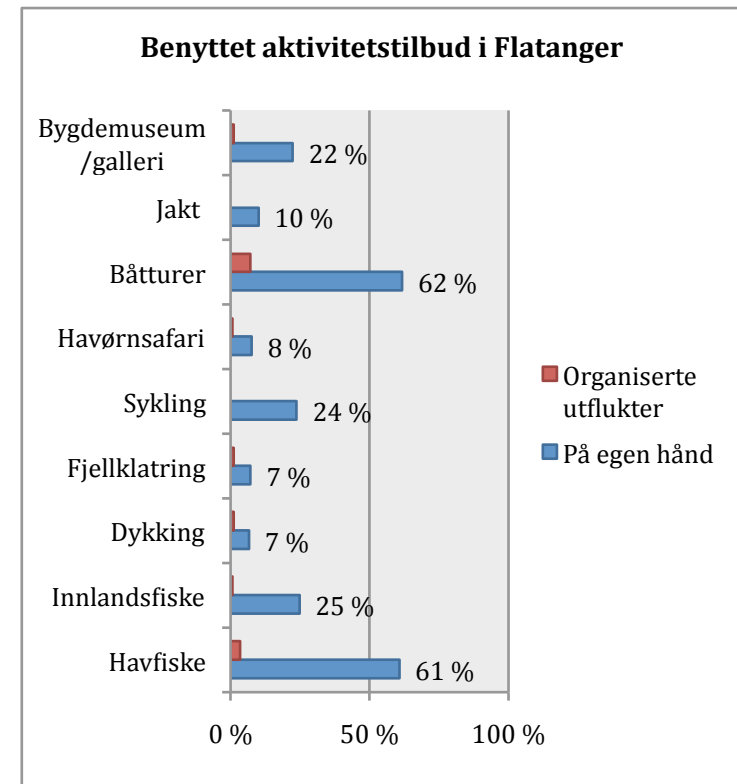
Som figuren viser, deltar hytteeierne relativt sett i liten grad på organiserte/kommersielle aktivitetstilbud.

7 % har vært med på en organisert (kommersiell) båttur, og 3 % har vært med på en organisert utflukt i forbindelse med havfiske.

En andel på 1 % har deltatt på organiserte utflukter:

- bygdemuseet/galleri,
- havørnsafari,
- fjellklatring,
- dykking,
- innlandsfiske.

De intervjuede er derimot aktive på egen hånd når de er i Flatanger. Havfiske og båtturer er aktiviteter som vel 60 % av de intervjuede hytteeierne har benyttet seg av på egen hånd. Omtrent 1 av 4 har vært på innlandsfiske og/eller syklet, mens 22 % har vært på Bygdemuseet eller galleri.



## 9

## Hva kan påvirke oppholdstiden på hytta?

De intervjuede fikk følgende spørsmål: ”Hvor viktige er disse forholdene for at hytta skal benyttes like mye eller mer i framtida?”

Dette gjelder forhold vedrørende;

1. fasiliteter og service på hytta,
2. service og handel,
3. aktivitetstilbud.

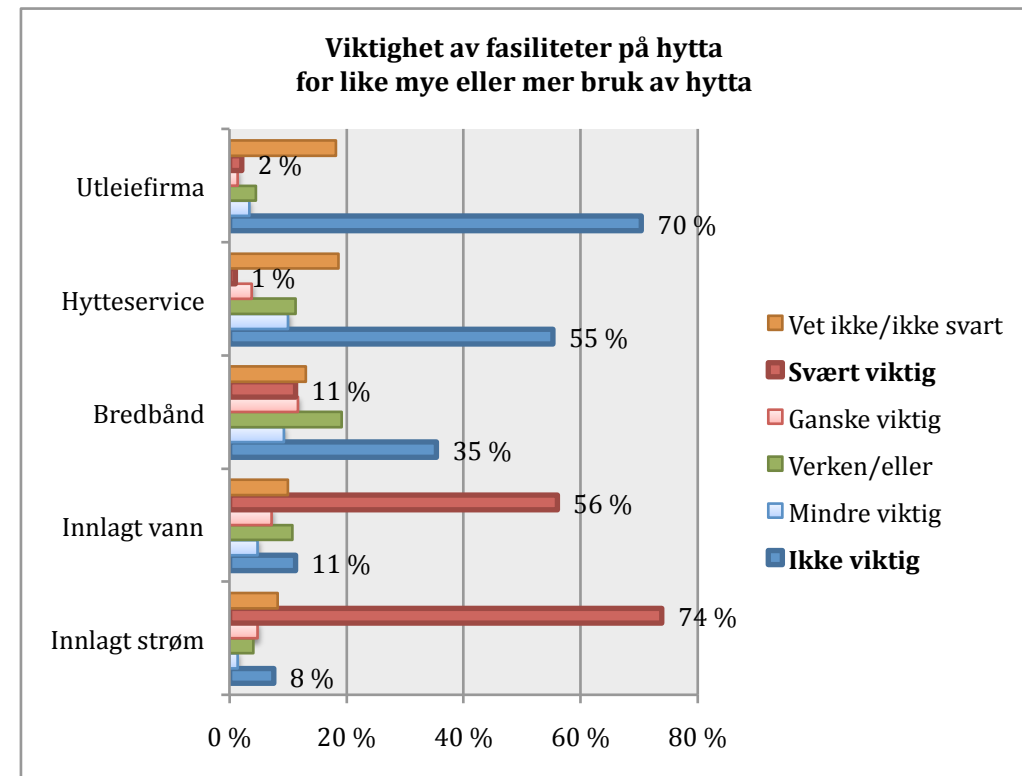
### 9.1 Fasiliteter og service vedr. hytta

Innlagt strøm er svært viktig for 74 % av de intervjuede for at hytta skal brukes like mye som nå eller mer i fremtiden.

Innlagt vann er svært viktig for 56 % av de intervjuede. Én av tre av dem som ikke har innlagt vann i dag, tror oppholdstiden på hytta vil øke dersom de hadde hatt innlagt vann.

11 % mener at bredbånd er svært viktig, og 12 % mener at dette er ganske viktig for at hytta skal brukes like mye eller mer.

I motsatt ende av skalaen mener henholdsvis 70 % og 55 % at mulighet for utleie av hytta gjennom utleiefirma og flere tilbud vedr. hytteservice ikke er viktig for økt bruk av hytta.

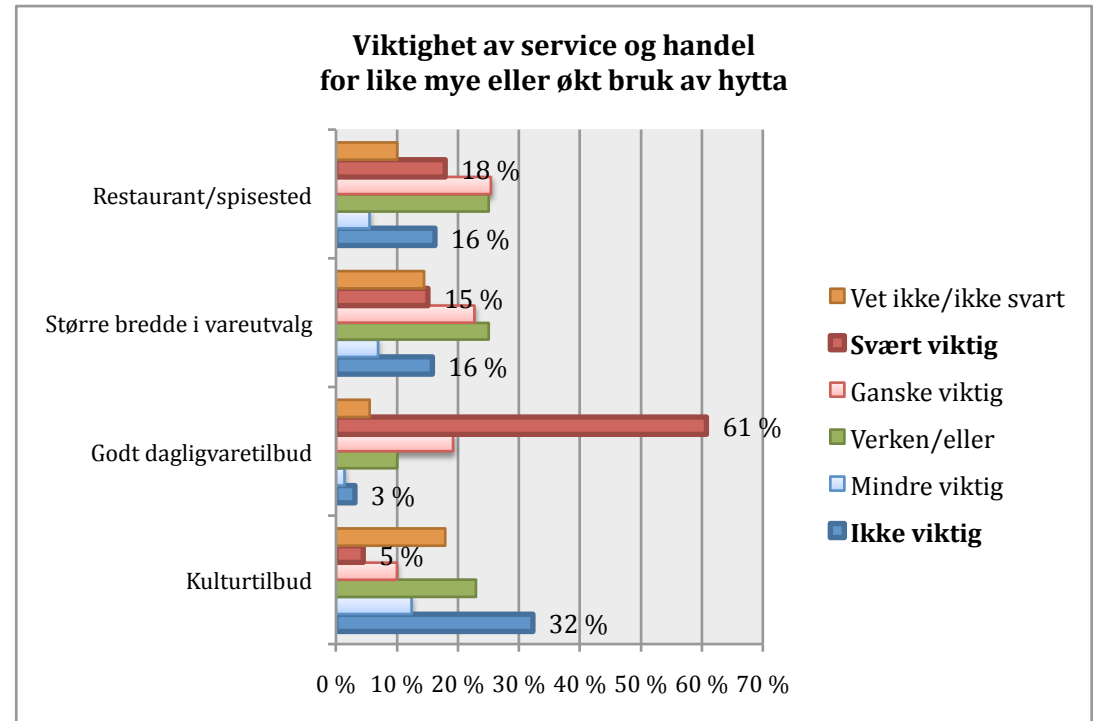


## 9.2 Handel og service

En stor andel av de intervjuede (61 %) mener at et godt dagligvaretilbud er svært viktig for like mye eller økt bruk av hytta, mens større bredde i vareutvalget er svært viktig for 15 % av de intervjuede.

18 % mener at tilbud av restauranter/spisesteder er svært viktig, og 25 % mener at dette er ganske viktig.

5 % mener at flere kulturtilbud/arrangementer i kommunen er svært viktig, mens 32 % mener at flere kulturtilbud ikke er viktig med hensyn til økt hytteopphold.



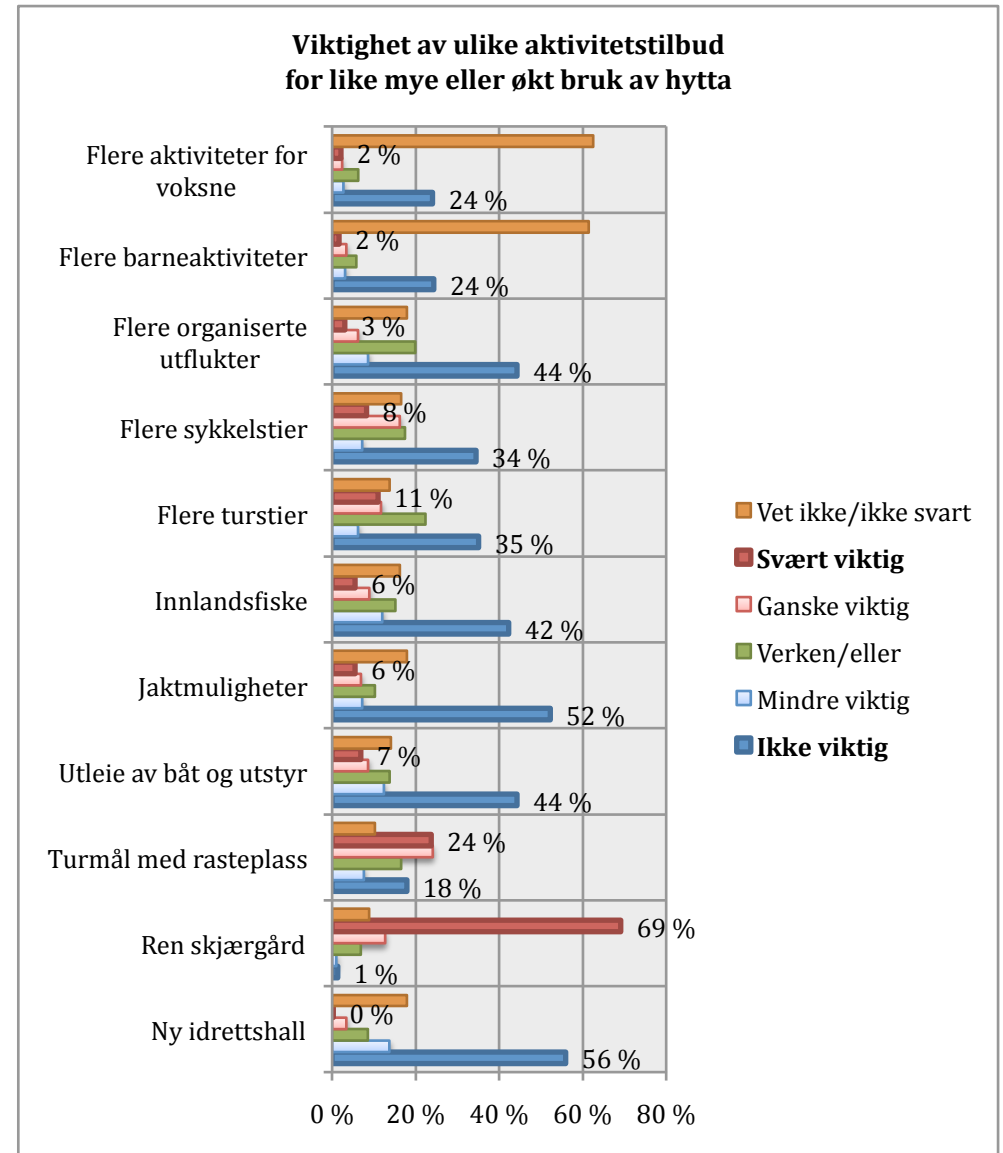
### 9.3 Aktivitetstilbud

Ren og ryddig skjærgård er svært viktig for en stor andel av de intervjuede (69 %) for at hytta skal brukes like mye eller mer i fremtiden.

Flere turmål med rasteplass/bålplass er svært viktig for 24 % av de intervjuede.

Andre aktivitetstilbud er av mindre betydning for like mye eller økt aktivitetstilbud.

De intervjuede fikk ikke spørsmål om hvorvidt bedre tilrettelegging for havfiske og båtturer er av betydning for økt hyttebruk. Men ut fra andre spørsmål i spørreskjemaet, vet vi at havfiske og båtturer er de viktigste aktivitetene som hytteeierne utfører under hyttebesøket.





## 10

## Positive og negative sider ved Flatanger

## 10.1 Hva er mest positivt ved å ha hytte i Flatanger

Dette var et åpent spørsmål, uten gitte svaralternativer. Forhold som ble nevnt av flere var følgende:

Positivt	Ant. svar	Positivt	Ant. svar
Flott natur.	134	Nærbutikk/service på butikk/vareutvalg.	9
Fred og ro, stillhet.	106	Godt miljø/trivsel.	9
Nærhet til sjøen/havet.	70	Været – mye vær/dramatisk vær/skiftende vær.	8
Fiske/havfiske.	65	God plass mellom hyttene/usjenert.	8
Hyggelig lokalbefolkning/føler oss velkommen.	51	Dyre-/fugleliv.	7
Familietilknytning til området.	33	Aktiviteter.	6
Fin skjærgård.	26	Gammel kystkultur/levende bygdemiljø.	6
Kort/passe reiseavstand.	18	Lett adkomst/Bra veistandard.	6
Fjell/fjellurer.	15	Åpent, rent og fint landskap/friluftsområder/terreng.	5
Ren, frisk luft.	14	Badeliv.	5
Båtliv.	13	Sosialt (pub/rest.) samlingspunkt for familie og venner.	5
Friluftsliv.	12	Nødvendig infrastruktur (post, båt drivstoff, rekebåt, butikk, spiseri mv.).	5
Turer/turmuligheter.	12	Jakt.	4
Naturopplevelser/nærhet til naturen.	12	Kombinasjon/bredde (både sjø og innland).	4
Rekreasjon/avslapning.	11	Frihetsfølelse.	3
Utsikt/beliggenhet.	10	Komme hjemmefra, bort fra hverdagen.	3
God service fra kommunen/kommunen er positiv til hytteeierne.	10	Noe å holde på med (hobbysnekring, hagearbeid mv.).	3
Ren, uberørt natur.	9	Småbåthavn/båtplass.	3
Gode hyttenaboer.	9	Dykking/klart dykkevann.	2
Nærbutikk/service på butikk/vareutvalg.	9	Godt servicetilbud.	2
Gode hyttenaboer.	9	Trygt/lite kriminalitet.	2

## 10.2 Hva er mest negativt ved å ha hytte i Flatanger

Dette var et åpent spørsmål, uten gitte svaralternativer. Forhold som ble nevnt av flere var følgende:

Negativt	Ant. svar	Negativt	Ant. svar
For lang reiseavstand.	48	Dyr bensin/diesel.	2
Klima/vær/vind/værhardt.	17	Dårlig vei Fjell-Jøssund (vår/høst).	2
Manglende/dårlig mobildekning.	8	Må i båt for å komme til hytta.	2
Dårlig veistandard/dårlig vedlikehold/brøyting.	8	Båtplasser – for få – vanskelig å få leid.	2
Forsøpling/rot/bilvrak mv. på strender og langs veier.	8	Dårlig erfaring med enkelte håndverkere.	1
Planer om innføring av eiendomsskatt.	7	Dårlig med veier i hyttefeltene. Ønsker avkjørsler.	1
Fortetting i hyttefelt/økt hyttebygging.	6	For snevre åpningstider på søppelfylling/miljøstasjon	1
Renovasjonsordning – for langt unna, for liten luke i container, tømning.	5	At det ikke er vann i Lauvsneselva! Elva er ødelagt. At veien langs elva aldri blir ferdig.	1
Renovasjon – dyrt.	5	Pris på levering av avfall.	1
Mye knott/mygg.	5	Ikke båtplass/tilrettelagt for utlegg med båt på henger.	1
Vindmølleplaner.	3	Umulig å få naustplass.	1
Oppdrettsanlegg i Jøssundfjorden – forsøpling/forurensning/måkeplager.	3	Få kulturtilbud. (Eks. malekurs, guidede turer med botanikere, foredrag om historie, natur mv. lokal musikk/dans) Museet stengt.	1
Manglende offentlig transport.	3	Gjengroing (må ryddes mer, mange gjengrodde stier).	1
Kaldt vann (sjelden bademuligheter).	3	Ønskelig med bru over Knottenfjorden.	1
Utvorda mangler tilfredsstillende båthavn og tilrettelegging for fritidsbåter.	3	Må betale renovasjonsavgift selv om kommunen ikke har lagt til rette for benyttelse av tjenesten.	1
Savner vei fram til hytta.	3	Urovekkende fjelloverheng på rv. 766 ved Brennhusvågen, Stamnes	1
Utidig hyttenabo.	2	Dårlig veistandard fra Tøtdal og utover til Utvorda.	1
Mangler bredbånd/internettilknytning.	2	Uavklart veispørsmål/parkering.	1
Manglende dagligvaretilbud.	2	Vanskelig å bruke om vinteren - sommervann fryser.	1
Høy vannavgift i forhold til bruk.	2	Noen grunneiere forskjellsbehandler/utnytter hytteeiere. Restriksjoner vedr. flytebrygger/naust.	1
Lite tilbud av tjenesteyting - vet ikke om tilbydere (f.eks. vaktmester).	2	Kommunen har dårlig håndtering (styring) av felles benyttelse av adkomst til hytta.	1
Mangler innlagt vann.	2	Utbyggingen av Utvorda havn har tatt altfor lang tid.	1
Feietjenester/feieavgift.	2	Alt er dyrt i Flatanger kommune.	1

# 11

## Overordnede verdier

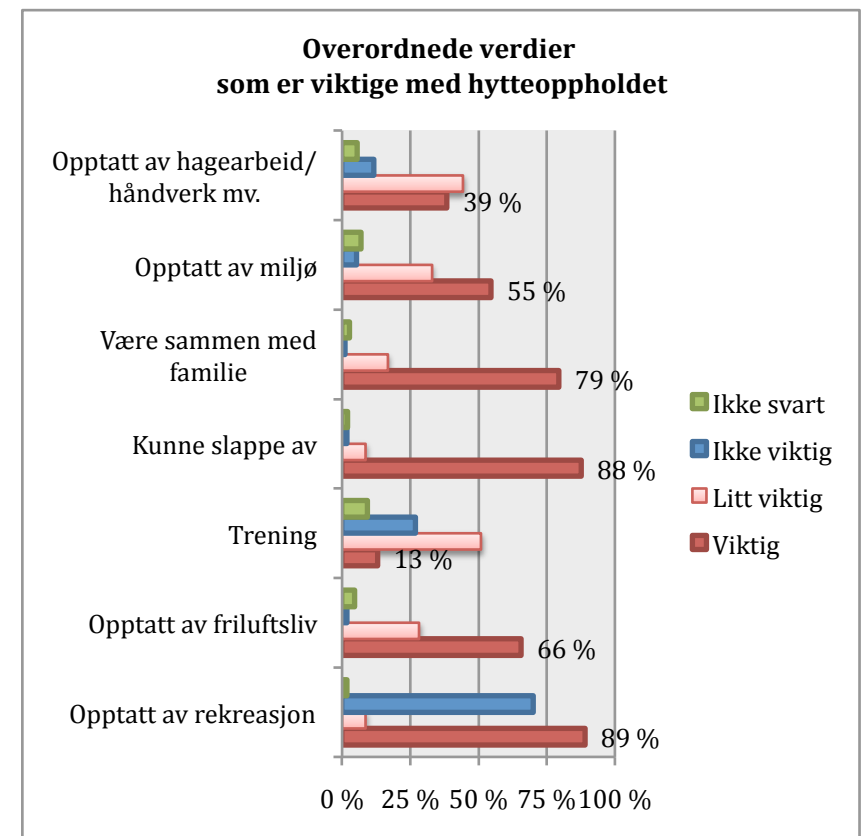
De intervjuede fikk følgende spørsmål: ”Hvilke overordnede verdier er viktige for deg – hva ønsker du å oppnå med hytteoppholdet?”

En stor andel av de intervjuede mener det er viktig å oppnå følgende med hytteoppholdet:

- Rekreasjon/komme bort fra ”hverdagen” (89 %)
- Mulighet for å kunne slappe av (88 %)
- Mulighet for å kunne være sammen med familie og venner (79 %)
- Opptatt av friluftsliv og naturopplevelser som jakt, fiske mv. (66 %)
- Opptatt av miljø/bevaring av miljøet (55 %)

En mindre andel er opptatt av følgende:

- Opptatt av hagearbeid/interiør/snekring/håndverk/oppussing av hytta (39 %)
- Opptatt av trening/å være i fysisk aktivitet som løping, sykling, fjellklatring osv. (13 %)



# 12

## Deltakelse i lokalsamfunnet

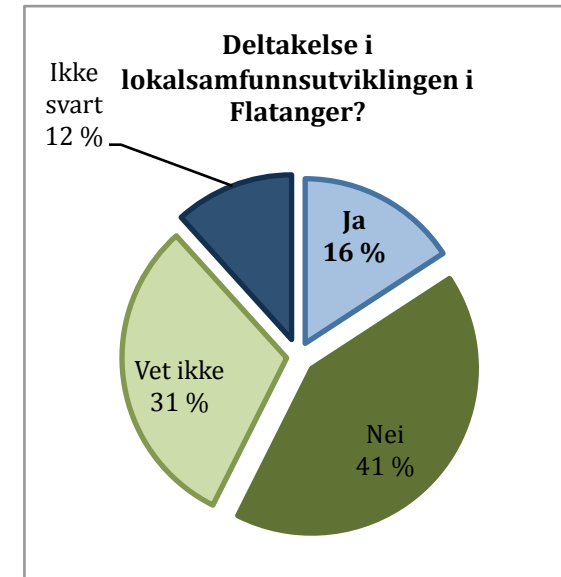
### 12.1 Deltakelse i lokalsamfunnsutviklingen i Flatanger kommune

**16 % av hytteeierne ønsker å bidra i lokalsamfunnsutviklingen i Flatanger kommune.**

- 11 % av alle de intervjuede kan tenke seg å bidra med finansiering/sponsing/kjøp av aksjer i lokale bedrifter, lag og organisasjoner.
- 10 % av alle de intervjuede kan tenke seg å bidra i form av å levere tjenester og kompetanse.
- 9 % av alle de intervjuede kan tenke seg å bidra i form av å ha styreverv i lokale bedrifter og organisasjoner.

Annen deltakelse ble også foreslått av de intervjuede:

- Brobygging med lokalbefolkningen.
- Støtte lokale tradisjoner.
- Deltakelse i diskusjonsforum.
- Bruke lokale tjenester.
- Delta i møter som angår kommunen.

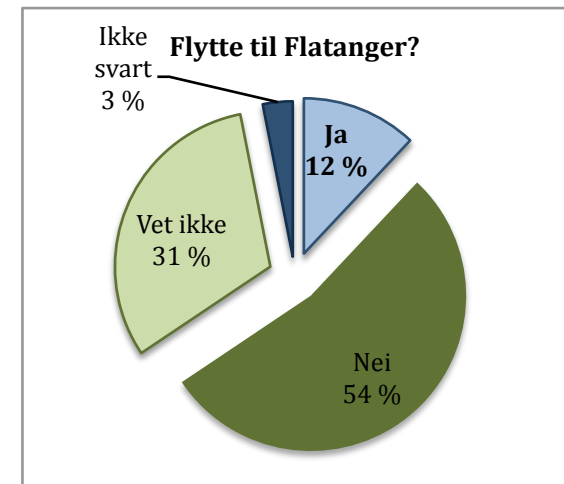


## 12.2 Flytte til Flatanger kommune

**12 % av de intervjuede kan tenke seg å flytte til Flatanger kommune.**

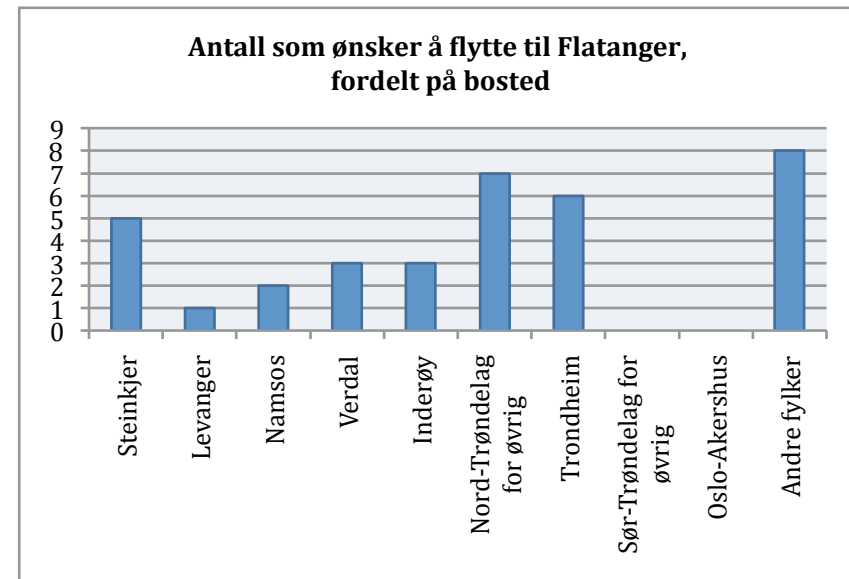
Hvis flytting ble aktuelt, kan en andel av de intervjuede tenke seg følgende:

- 10 % ville da ha søkt om bruksendring av fritidsboligen til helårsbolig.
- 7 % ville da ha kjøpt eller bygd en ny bolig.
- 5 % ville da ha etablert næringsvirksomhet i kommunen.



De intervjuede som kan tenke seg å flytte til Flatanger, er fordelt på følgende geografiske bosteder:

- Steinkjer: 5 hytteeiere/husstander
- Levanger + Namsos: 4 hytteeiere/husstander
- Verdal + Inderøy: 6 hytteeiere/husstander
- Nord-Trøndelag for øvrig: 7 hytteeiere/husstander
- Trondheim: 6 hytteeiere/husstander
- Øvrige fylker: 8 hytteeiere/husstander



Hytteeierne fikk følgende oppfølgingsspørsmål: ”Hva skal eventuelt til for at du vil flytte til Flatanger kommune?”

Hva skal til for å flytte til Flatanger?	Ant. svar	Hva skal til for å flytte til Flatanger?	Ant. svar
Jobbmuligheter	18	Markedsmuligheter - kultur for etablering	1
Bli pensjonist	13	Hurtig voksende turistmarked	1
God eldreomsorg / syke- og aldershjem	3	Vei mellom Lauvsnes og Sitter	1
At begge parter er enige	3	Har bolighus der og vurderer å flytte dit	1
Bedre helse	2	Klimaendring - mer stabilt vær	1
Barn og barnebarns ønsker/valg	2	Hvis boforholdene her blir vanskeligere	1
Butikk og skole for alle klassetrinn	1	God kommunikasjon	1
Vei fram til hytta	1	Nedtrapping av arbeid, bo der deler av året	1
Drahjelp fra kommunen ang. etablering og jobb	1	Bra boplass	1
Etablering av produksjon - bred kompetanse fra kommunen	1	Samme prisnivå som andre kommuner for kommunale tjenester	1
Muligheter for oppdrag - bredbånd til hytta (er i IT-bransjen)	1	Hurtigbåt til/fra Trondheim med billig boforhold ved besøk	1
At jeg får bo på hytta!	1		1

## 13

## Sammendrag

<b>Bakgrunnsdata</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 65 % av de intervjuede er menn, og 33 % er kvinner.</li> <li>• Gjennomsnittlig alder på de intervjuede er 57 år. Nær 70 % av de intervjuede er 50 år eller eldre.</li> <li>• 32 % av de intervjuede har barn i husholdningen. Gjennomsnittlig alder på barna er 14 år.</li> <li>• 44 % har en husholdningsinntekt på kr 600.000 eller mer. 12 % har en inntekt på kr 901.000 eller mer.</li> <li>• 79 % av de intervjuede er bosatt i Nord-Trøndelag, og 11 % i Sør-Trøndelag. (Spørreskjema er ikke sendt til hytteeiere bosatt i Flatanger kommune eller til hytteeiere bosatt i utlandet). 25 % av de intervjuede er bosatt i Steinkjer, 9 % i Namsos, 9 % i Levanger og 7 % i Trondheim.</li> <li>• Majoriteten av de intervjuede har mellom 1-2 timers kjøretid/reiseavstand fra hjemsted til fritidsboligen. Til sammen 70 % har opptil 2 timers reisetid.</li> </ul>
<b>Byggeår, anskaffelsesår og hyttestørrelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Halvparten av fritidshuseierne har anskaffet hytta i løpet av de siste 10 år, dvs. i perioden 1999 – 2009. Kun 13 % av fritidshusene er anskaffet i 1980 eller tidligere.</li> <li>• 42 % av fritidshusene er bygget før år 1981. 22 % av fritidshusene er bygget i perioden 2000–2009. Gjennomsnittlig byggeår er 1977.</li> <li>• Gjennomsnittlig størrelse på fritidshusene er 73 m<sup>2</sup>.</li> </ul>
<b>Bruksfrekvens</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omtrent alle av de intervjuede bruker fritidshuset om sommeren. Vinterstid blir 64 % av fritidshusene brukt.</li> <li>• Gjennomsnittlig antall bruksdøgn om sommeren er 48 (hytteeierens eget bruk). Gjennomsnittlig bruksdøgn om vinteren er 12,5 døgn.</li> <li>• Gjennomsnittlig gjestedøgn er 20 døgn om sommeren og 4 døgn om vinteren.</li> </ul>

<b>Hvorfor hytte i Flatanger</b>	<p>De fem viktigste årsakene til at hytteeierne har hytte/fritidshus i Flatanger er på grunn av:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fred og ro (66 %)</li> <li>• hav- og sjøfiskemuligheter (65 %)</li> <li>• natur- og friluftsmuligheter (61 %)</li> <li>• tilknytning til Flatanger (43 %)</li> <li>• passe reiseavstand (41 %)</li> </ul>
<b>Hytteområde</b>	<p>De to største hytteområdene er;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lauvsnes (27 %)</li> <li>• Vik og Kvaløysæter (22 %)</li> </ul>
<b>Hyttestandard</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 88 % av hyttene har innlagt strøm.</li> <li>• 57 % av hyttene har innlagt vann.</li> <li>• 48 % har avløpssystem for både gråvann og sortvann (fra toalett).</li> <li>• 7 % har tilgang til bredbånd.</li> </ul>
<b>Planer om standardheving</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27 % har planer om å foreta en standardheving av bygningene. Halvparten av disse har planer om å gjennomføre dette innen 2 år.</li> <li>• 24 % har planer om påbygg eller nybygg i tilknytning til fritidshuset. Halvparten av disse planlegger å gjennomføre det innen 2 år.</li> <li>• 13 % har planer om å foreta en standardheving på vann og avløp. Halvparten av disse planlegger å gjennomføre det innen 2 år.</li> </ul>
<b>Miljøvennlige løsninger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 % av hytteeierne ønsker å satse på miljøvennlige (alternative) løsninger på energi og/eller avløp.</li> </ul>
<b>Flere fritidsboliger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 34 % av fritidshuseierne disponerer ytterligere ett eller flere fritidshus i tillegg til fritidshuset på Flatanger. 76 % av disse er fjellhytter.</li> </ul>



<b>Bruk av handelstilbud</b>	<p>I løpet av det siste året har;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 94 % av fritidshuseierne handlet dagligvarer i Flatanger,</li> <li>• 74 % av fritidshuseierne vært på kafè eller restaurant i Flatanger,</li> <li>• 73 % av fritidshuseierne kjøpt bensin, olje mv. i Flatanger,</li> <li>• 70 % av fritidshuseierne handlet hos bygge- og jernvarehandel i Flatanger.</li> </ul> <p>93 % av hytteeierne foretrekker å foreta innkjøp av varer og tjenester i hyttas nærområde om tilbudet er tilfredsstillende.</p>
<b>Ønske om vinmonopol</b>	<p>Omtrent 3 av 4 av de intervjuede ønsker å benytte seg av et vinmonopol-utsalg hvis det etableres i Flatanger.</p>
<b>Åpningstider</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flertallet mener at butikkene bør åpne kl. 09.00.</li> <li>• Svært få mener det er behov for å holde butikkene åpne til kl. 21.00.</li> <li>• De fleste ønsker at butikkene skal være åpne noe lenger på fredager enn de andre ukedagene. 35 % mener at butikkene bør være åpne til kl. 18 på fredager, 21 % mener at butikkene bør være åpne til kl. 19, og 19 % mener at butikkene bør være åpne til kl. 20 på fredager.</li> <li>• Kun 4 % mener at butikkene bør ha lengre åpningstid enn til kl. 18 på lørdager.</li> <li>• En av tre av de intervjuede ønsker søndagsåpne butikker.</li> </ul>
<b>Bruk av lokale private tjenestetilbud i løpet av det siste året</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17 % har benyttet seg av lokale snekkere, mens 22 % har benyttet seg av andre håndverkere.</li> <li>• 11 % har benyttet seg av transporttjenester.</li> <li>• 6 % har benyttet seg av lokale frisører.</li> <li>• 3 % har benyttet seg av vaktmestertjenester.</li> <li>• Hytteeierne er stort sett svært godt fornøyd med lokale snekkere, frisører og transporttjenester.</li> </ul>
<b>Bruk av kommunale tjenester i Flatanger i løpet av det siste året</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 73 % av de intervjuede har benyttet seg av renovasjonstjenesten.</li> <li>• 36 % har benyttet seg av teknisk etat.</li> <li>• 10 % har benyttet seg av offentlige helsetjenester i Flatanger.</li> <li>• De intervjuede er i hovedsak ganske godt fornøyd med kommunale tjenestetilbud.</li> </ul>

<b>Fysioterapeut/ kiropraktor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 % av de intervjuede ønsker å benytte seg av et helsemessig behandlingstilbud i Flatanger. Dette gjelder fysioterapeut, kiropraktor, massasje, ryggbehandling, hudpleie med mer.</li> </ul>
<b>Flatangers turistbrosjyre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 av 3 har lest Flatangers turistbrosjyre, "Levva live"</li> <li>• De intervjuede er i hovedsak ganske godt fornøyd med brosjyren.</li> </ul>
<b>Informasjon fra Flatanger kommune</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Halvparten av de intervjuede mener at de mottar tilstrekkelig informasjon.</li> <li>• 25 % har besøkt kommunens nye nettside.</li> </ul>
<b>Forbruk vedr. hytta det siste år</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31 % har kjøpt møbler. Av disse har 11 % kjøpt møblene i Flatanger. Gjennomsnittlig beløp for kjøp i Flatanger er kr 3.100 blant de som har hatt forbruk, mens kjøp andre steder er kr 14.810.</li> <li>• 35 % har bygd et tilbygg til hytta. Av disse har omtrent halvparten (53 %) kjøpt materialer/brukt håndverkere etc. lokalt fra Flatanger. Gjennomsnittlig beløp blant de som har hatt forbruk i Flatanger er kr 26.160, mens kjøp andre steder er kr 26.950.</li> <li>• 40 % har kjøpt redskap og verktøy. Av disse har vel halvparten (56 %) kjøpt dette i Flatanger. Gjennomsnittlig beløp blant de som har hatt forbruk i Flatanger er kr 2.770, mens kjøp andre steder er kr 7.880.</li> <li>• 22 % har brukt penger til gravning. Av disse har 73 % brukt pengene i Flatanger.</li> <li>• Gjennomsnittlig beløp blant de som har hatt forbruk i Flatanger er kr 21.000, mens kjøp andre steder er kr 10.700.</li> </ul>
<b>Forbruk til restauranter og organiserte aktiviteter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I løpet av året 2008 har 67 % vært på kafé/restaurant i Flatanger. Gjennomsnittlig forbruk blant de som har hatt forbruk er kr 2.080.</li> <li>• I løpet av året 2008 har 15 % har forbruk/deltatt på organiserte (kommersielle) aktiviteter. Gjennomsnittlig forbruk blant de som har hatt forbruk er kr 1.300.</li> </ul>
<b>Forbruk til matvarer ved siste opphold</b>	<p>Ved siste hytteopphold har;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 79 % av de intervjuede kjøpt matvarer i Flatanger. Gjennomsnittlig beløp blant de som har hatt forbruk er kr 1.476.</li> <li>• 66 % av de intervjuede kjøpt matvarer utenfor Flatanger. Gjennomsnittlig beløp blant de som har hatt forbruk er kr 909.</li> </ul>

<b>Bruk av aktiviteter</b>	<p>Hytteeierne deltar relativt sett i liten grad på organiserte/kommersielle aktivitetstilbud. 7 % har vært med på en organisert (kommersiell) båttur, og 3 % har vært med på en organisert utflukt i forbindelse med havfiske.</p> <p>De intervjuede er aktive på egen hånd når de er i Flatanger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vel 60 % har vært på havfiske og båtturer.</li> <li>• Ca. 25 % har vært på innlandsfiske.</li> <li>• Ca. 25 % har syklet.</li> <li>• 22 % har vært på bygdemuseum eller galleri.</li> </ul>
<b>Hva kan påvirke oppholdstiden</b>	<p>For at hytta skal brukes like mye som nå eller mer i fremtiden, er følgende forhold viktig for en stor del av hytteeierne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 74 % mener at innlagt strøm er svært viktig.</li> <li>• 56 % mener at innlagt vann er svært viktig.</li> <li>• 61 % mener at et godt dagligvaretilbud er svært viktig.</li> <li>• 69 % mener at en ren skjærgård er svært viktig.</li> </ul>
<b>Positive sider ved Flatanger</b>	<p>De 5 mest positive forholdene ved å ha hytte/fritidshus i Flatanger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flott natur.</li> <li>• Fred og ro, stillhet.</li> <li>• Nærhet til sjøen/havet.</li> <li>• Fiske/havfiske.</li> <li>• Hyggelig lokalbefolkning/føler oss velkomne.</li> </ul>
<b>Negative sider ved Flatanger</b>	<p>De 5 mest negative forholdene ved å ha hytte/fritidshus i Flatange:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For lang reiseavstand.</li> <li>• Klima/vær/vind/værhardt.</li> <li>• Manglende/dårlig mobildekning.</li> <li>• Dårlig veistandard/dårlig vedlikehold/brøyting.</li> <li>• Forsøpling/rot/bilvrak mv. på strender og langs veier.</li> </ul>

<b>Overordnede verdier ved hytteoppholdet</b>	<p>De 5 viktigste verdiene/hva som ønskes å oppnå med hytteoppholdet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekreasjon/komme bort fra ”hverdagen”.</li> <li>• Mulighet for å kunne slappe av.</li> <li>• Mulighet for å kunne være sammen med familie og venner.</li> <li>• Opptatt av friluftsliv og naturopplevelser som jakt, fiske mv.</li> <li>• Opptatt av miljø/bevaring av miljøet.</li> </ul>
<b>Deltakelse i lokalsamfunnsutviklingen i Flatanger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 % av hytteeierne ønsker å bidra i lokalsamfunnsutviklingen i Flatanger kommune.</li> <li>• 11 % av hytteeierne kan tenke seg å bidra med finansiering/ sponsing/kjøp av aksjer i lokale bedrifter, lag og organisasjoner.</li> <li>• 10 % av hytteeierne kan tenke seg å bidra i form av å levere tjenester og kompetanse.</li> <li>• 9 % av hytteeierne kan tenke seg å bidra i form av å ha styreverv i lokale bedrifter og organisasjoner.</li> </ul>
<b>Flytte til Flatanger</b>	<p>12 % av de intervjuede vil gjerne flytte til Flatanger kommune.</p> <p>Hvis flytting blir aktuelt, kan en andel av de intervjuede tenke seg følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 % vil søke om bruksendring av fritidsboligen til helårsbolig.</li> <li>• 7 % vil kjøpe eller bygd en ny bolig.</li> <li>• 5 % vil etablere næringsvirksomhet i kommunen.</li> </ul>